

**Temas de la investigación  
de impacto en *Business and  
International Management***

---

Topics of Impact Research in Business  
and International Management

1



## Resumen

El presente capítulo se pregunta por los temas más recurrentes en las revistas de la categoría *business and international management* presentes en Scopus y Web of Science. Para dar respuesta a la indagación se emplea un análisis de coocurrencia de las palabras clave de los artículos más citados en cada cuartil del *Scimago Journal Ranking*. Entre los resultados se destaca que: i) Estados Unidos y Reino Unido son los productores de literatura en el campo con el mayor impacto (Q1) y que Brasil es el único país latinoamericano que aparece en el listado, con una revista en el tercer cuartil (Q3); ii) los artículos con mayor citación versan sobre temas propios del estudio de las organizaciones productivas: estrategia, la gerencia del talento humano, la gerencia del conocimiento, la gerencia de la información y el gobierno corporativo, cuyos escritos se han especializado en dos tipos de estructuras productivas: textil y hospitalario; iii) se trata de un campo que ha bebido de aspectos puntuales de la economía (las instituciones, la teoría de la decisión, la innovación, el crecimiento económico, la competitividad, el desarrollo sostenible) y de la ingeniería (el ciclo de vida, la cadena de abastecimiento y *scheduling*).

*Palabras clave:* coocurrencia de palabras clave, administración, negocios y gestión internacional.



## Abstract

This chapter inquires about the most recurrent topics in the business and international management journals found in Scopus and Web of Science. To answer this question, we use a co-occurrence analysis for the keywords of the articles with the most citations for each quartile in the Scimago Journal Rankings. The results show that i) United States and the United Kingdom produce the literature with the highest impact on the field (Q1), and that Brazil is the only Latin American country mentioned in the list, with a journal in the third quartile (Q3); ii) articles with the most citations study topics of productive organizations: strategy, human resources management, knowledge management, information management, and corporate governance, with a particular focus on two types of productive structures: textile and hospitality; iii) this is a study field that has benefit from specific aspects of economics (institutions, theory of decision, innovation, economic growth, competitiveness, sustainable development) and engineering (life cycle, supply chain and scheduling).

*Keywords:* Keywords co-occurrence, management, international business and management.



### Sobre los autores | About the authors

**Jaime Flórez Bolaños** [jaime.florez@uniagustiniana.edu.co]

Economista, Universidad Autónoma de Occidente. Magíster en Economía, Pontificia Universidad Javeriana. Estudiante del Doctorado en Economía Aplicada de la Universidad Autónoma de Barcelona, España. Docente del programa de Contaduría Pública de la Uniagustiniana, Bogotá, Colombia.

**Marco Aguilera-Prado** [marco.aguilera@uniagustiniana.edu.co]

Economista, Universidad Autónoma de Occidente. Magíster en Planificación y Administración del Desarrollo Regional, Universidad de los Andes. Candidato a Doctor en Ingeniería de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Profesor Vicerrectoría de Investigaciones, Uniagustiniana, Bogotá, Colombia.



### Cómo citar en APA / How to cite in APA

Flórez-Bolaños, J. y Aguilera-Prado, M. (2020). Temas de la investigación de impacto en *Business and International Management*. En M. Aguilera-Prado y M. Rincón-Moreno (eds.). *Temas y métodos de investigación en negocios, administración, mercadeo y contaduría* (pp. 11-46). Bogotá: Editorial Uniagustiniana. Doi: <https://doi.org/10.28970/9789585498426.01>

## Introducción

Los *syllabi* de 190 cursos de pregrado de negocios internacionales (*international business*) y gestión internacional (*international management*) de escuelas de negocios acreditadas en Estados Unidos muestran una diversidad en los temas abordados. En esos cursos se tratan varios aspectos de los negocios internacionales, entre estos, económicos (el entorno económico, la teoría del comercio internacional, la inversión extranjera directa, el sistema monetario internacional y los bloques comerciales), políticos (el entorno político), jurídicos (la tributación internacional y las relaciones laborales internacionales), de negociación (la negociación internacional, las prácticas específicas de países y las comunicación internacional), de la gerencia (los recursos humanos en los negocios internacionales, los sistemas de información y operaciones internacionales), del liderazgo (el liderazgo y la motivación y la gerencia del cambio), y otros (las finanzas, el mercadeo y la responsabilidad social), lo cual hace evidente que los negocios internacionales y su gestión no son un campo de exclusividad disciplinar, y, por tanto, su dominio de investigación y su enseñanza es amplio y variado (Adams & Veliyath, 2003).

Asimismo, otros estudios han mostrado que: i) la investigación en los negocios, la gestión y la contaduría (*business, management and accounting*) es amplia, interdisciplinar y con algunos temas de mayor énfasis, los cuales reciben mayor citación (Merigó, Mas-Tur, Roig-Tierno, & Ribeiro-Soriano, 2015); ii) la emergencia del emprendimiento como campo que se va separando de la economía y la gestión, con pocos autores citados y concentración en la filiación de las publicaciones (Texeira, 2011); y iii) la débil conexión entre la literatura del área de mercadeo con aquella sobre modelos de negocio (Coombes & Nicholson, 2013). Sin embargo, también ha habido esfuerzos para mostrar sendas para la investigación de las empresas familiares, en el sentido de agrupar las tendencias de lo publicado y estructurar, junto con los aspectos relevantes de la teoría y cultura organizacional, derroteros para la investigación futura (Xi, Kraus, Filser, & Kellermans, 2015).

Así, cursos e investigación muestran, por una parte, que en negocios internacionales existe una diversidad de aspectos teóricos y técnicos que se han unido para responder al problema de la gestión de negocios internacionales en el contexto de la globalización, y, por otra, la necesidad de aclarar el camino a seguir por la investigación en ese campo. El asunto de fondo en la investigación en negocios internacionales es que ya no se trata solamente de entender el intercambio comercial internacional desde la teoría económica, sino que es necesario plantear estrategias que permitan la internacionalización de las firmas, con todo lo que eso conlleva (beneficios, acuerdos, negociación, deslocalización).

En esa dirección, el presente capítulo identifica las diferencias en los temas tratados en los artículos de las revistas del área *business and international management* en los últimos diez años, con el ánimo de identificar temas pertinentes para la investigación nacional. Para esto, luego de esta presentación, el texto muestra el camino metodológico recorrido, lista los resultados de revistas y análisis de coocurrencia de palabras clave de los artículos más citados y finaliza con las propuestas de investigación.

## Aspectos metodológicos

El análisis propuesto busca identificar las diferencias en los temas que se publican en las revistas reconocidas de la base Scopus, para lo cual se seleccionaron y caracterizaron las revistas presentes en Scopus y Web of Science (WoS) en la subárea (categoría) de *Business and International Management*, que tuvieran reconocimiento en cuartiles en la medición de 2018 (anexo 1.1). A partir de allí, con los metadatos de Scopus: i) se hizo un análisis descriptivo de origen, cantidad de textos publicados y citación y ii) se construyeron mapas de coocurrencia de palabras clave para los textos más citados, con el fin identificar los temas (y sus vínculos) de mayor relevancia en el área.

Para el mapeo por coocurrencia de palabras (Callon, Courtial, & Laville, 1991) se utilizaron dos conjuntos de textos: i) los 2.000 artículos de mayor citación en cada cuartil (Bollen, Rodriguez, & Van de Sompel, 2006; Holmberg & Park, 2018), publicados entre 1998 y 2018, y ii) los 2.000 artículos de origen colombiano más citados en ese decenio y con ellos se hicieron mapas de redes de palabras clave para las 100 expresiones de mayor ocurrencia con presencia en cinco o más textos. Para la visualización de las redes de palabras se empleó vosviewer (Van Eck & Waltman, 2010), eliminando las expresiones referidas a zonas geográficas y condicionando los resultados a variaciones temporales y 200 conexiones por expresión.

## Resultados

La revisión de la medición del 2018 de la base de datos Scopus muestra que las revistas del área *business and international management* concentran su origen en tres países: Reino Unido (44 %), Estados Unidos (30 %) y Holanda (10 %). El resto de países producen menos del 5 % de las revistas. Brasil, con una revista, es el único país latinoamericano con presencia en el área. La división por cantidad de revistas por cuartiles muestra que la mayor parte de las revistas del Q1 se originan en Estados Unidos (17 %), mientras que las revistas del Q2 se encuentran en Reino Unido (20 %). También se destaca que Estados Unidos origina el mayor porcentaje de las revistas Q1 (41 %) y Reino Unido la mayoría de las Q3 (7 %) y Q4 (2 %) (tabla 1.1).

Asimismo, las revistas de los cuartiles superiores originaron la mayor cantidad de textos (artículos de investigación o revisión, editoriales, notas) en los últimos tres años: las del Q1 publicaron el 55 %; las del Q2, 30 %; las del Q3, 12 %; las del Q4, 2 %. Al considerar los países, Reino Unido (38 %), Estados Unidos (29 %) y Holanda (18 %) tienen las revistas que mayor cantidad de textos publicaron entre el 2015 y el 2017; estas publicaron el 85 % de los textos del periodo. El resto de países aportaron menos del 5 % de los textos de los últimos tres años (tabla 1.2).

**Tabla 1.1.** Cantidad de revistas según su origen

País de origen	Q1	Q2	Q3	Q4	Total
Reino Unido	31	40	13	3	87
Estados Unidos	34	13	9	4	60
Países Bajos	13	6			19
Alemania	3	2	2	1	8
España			3		3
República Checa		1		1	2
Eslovenia			2		2
Taiwán			2		2
Lituania		2			2
Singapur			2		2
Polonia		2			2
Malasia			2		2
Brasil			1		1
Suiza		1			1
Francia				1	1
Rumania			1		1
Canadá			1		1
Croacia			1		1
Dinamarca	1				1
India		1			1
Indonesia				1	1
<b>Total general</b>	82	68	39	11	200

Fuente: Scopus.



**Tabla 1.2.** Cantidad de textos publicados entre el 2015 y el 2017

País de origen	Q1	Q2	Q3	Q4	Total
Reino Unido	5.316	3.651	773	137	9.877
Estados Unidos	4.537	2.189	606	238	7.570
Holanda	4.207	614			4.821
Rumania			767		767
Polonia		619			619
Alemania	277	81	140	76	574
Lituania		458			458
República Checa		156		56	212
Dinamarca	209				209
Singapur			201		201
España			150		150
Malasia			137		137
Eslovenia			136		136
Taiwan			131		131
Brasil			103		103
Francia				93	93
Suiza		61			61
Canadá			56		56
Croacia			50		50
Indonesia				46	46
India		42			42
<b>Total general</b>	14.546	7.871	3.250	646	26.313

Fuente: Scopus.

El comportamiento de las citas entre el 2015 y el 2017 es similar al mostrado por la cantidad de revistas y la de textos publicados. Existe una concentración de citas en los cuartiles superiores y en dos países de origen: en el Q1 está el 83 %; en el Q2, el 14 %; en el Q3, el 3 %, y en el Q4, 0 %, y en las revistas provenientes de Reino Unido existe un 37 %; en Estados Unidos, un 35 %, y en Holanda, un 22 % (tabla 1.3).

**Tabla 1.3.** Cantidad de citas entre el 2015 y el 2017

País de origen	Q1	Q2	Q3	Q4	Total
Reino Unido	16.510	3.910	512	16	20.948
Estados Unidos	17.157	2.363	326	81	19.927
Holanda	11.879	659			12.538
Alemania	681	80	104	0	865
Polonia		422			422
Lituania		411			411
Dinamarca	335				335
Rumania			258		258
República Checa		224		2	226
España			98		98
Malasia			66		66
Taiwan			63		63
Singapur			60		60
Eslovenia			38		38

*Continúa*

País de origen	Q1	Q2	Q3	Q4	Total
Brasil			37		37
Canadá			32		32
Suiza		32			32
India		26			26
Croacia			20		20
Francia				12	12
Indonesia				9	9
<b>Total general</b>	46.562	8.127	1.614	120	56.423

Fuente: Scopus.

Respecto de las categorías o áreas, si bien las revistas pertenecen a *business and international management*, también están presentes en otras categorías. Es decir, en este conjunto de publicaciones se reciben textos de otras áreas o categorías afines a la gestión y los negocios. En esa dirección, la evidencia muestra que, como primera categoría, *business and international management* agrupa la mayoría de las revistas (86 %), pero también existen revistas de contaduría, historia, economía, econometría y finanzas, y psicología aplicada.

Así mismo, las revistas en su segunda categoría o área de estudio presentan un conjunto más amplio y mayor disgregación: *economics and econometrics* tiene un 15 %; *strategy and management*, un 9 %; *marketing*, un 7 %; *management of technology and innovation*, un 5 %; *organizational behavior and human resource management*, un 4 %; *geography, planning and development*, un 4 %, y *finance*, un 3 % (tabla 1.4).

**Tabla 1.4.** Cantidad de revistas según su segunda categoría

Segunda categoría de la revista	Q1	Q2	Q3	Q4	Total
Economics and Econometrics	16	5	5	3	29
Business and International Management	6	11	8		25
Strategy and Management	8	5	5		18
Business, Management and Accounting (miscellaneous)	7	5	1	1	14
Marketing	8	3	2		13
Management of Technology and Innovation	2	7	1		10
Economics, Econometrics and Finance (miscellaneous)	3	3	2	2	10
Organizational Behavior and Human Resource Management	3	2	1	1	7
Geography, Planning and Development	2	3	1	1	7
Finance	4	2			6
Industrial Relations		2	3		5
Development	4		1		5
Law		3	1	1	5
Accounting	1	2	1		4
Computer Science Applications	2		1		3
Sociology and Political Science	2	1			3
Industrial and Manufacturing Engineering		1	1	1	3
Education	1	2			3

*Continúa*

Segunda categoría de la revista	Q1	Q2	Q3	Q4	Total
Political Science and International Relations		2			2
Food Science		2			2
Public Administration	2				2
Communication	1		1		2
Social Sciences (miscellaneous)	1		1		2
Library and Information Sciences		1		1	2
Management Information Systems			2		2
Civil and Structural Engineering	1				1
Transportation	1				1
Management Science and Operations Research	1				1
Management, Monitoring, Policy and Law	1				1
Engineering (miscellaneous)		1			1
Bioengineering	1				1
Decision Sciences (miscellaneous)	1				1
Information Systems and Management			1		1
Arts and Humanities (miscellaneous)	1				1
History		1			1
<b>Total general</b>	80	64	39	11	194

Fuente: Scopus.

Adicionalmente, el mapeo de las palabras clave de los artículos más citados entre 1998 y el 2018 en las revistas del cuartil más alto muestran dos agrupaciones relevantes: una es alrededor de los biomateriales (*biomaterial*) y otra en torno a la gestión de la industria (*industrial management*), en las cuales se aglutinan la mayoría de los temas tratados y se conectan mediante la categoría *tecnología (technology)*. Entre esos temas, para biomateriales se destacan la ingeniería de tejidos (*tissue engineering*), la biocompatibilidad (*biocompatibility*) y la nanotecnología (*nanotechnology*). Para lo industrial, se encuentran la economía industrial (*industrial economy*), la innovación (*innovation*), la estrategia corporativa (*corporate strategy*) y la sostenibilidad (*sustainability*). Un tercer grupo de artículos de las revistas del Q1, con alguna notoriedad se concentra alrededor de aspectos ingenieriles de la optimización (*optimization*), el transporte (*freight transportation, transportation planning*) y su modelado (*modelling*). Este grupo luce incoherente con las otras dos agrupaciones (figura 1.1).

El mapa de coocurrencia de palabras clave muestra que los artículos más citados de las revistas del segundo cuartil se agrupan en torno a la innovación (*innovation*) e hilanderías (*yarn*). Para la innovación, son notorios los vínculos con la ciencia y la tecnología (*science and technology*), aspectos que se presentan como antecedentes temporales, el desarrollo sostenible (*sustainable development*) y se suscitan los temas de género (*women, gender*). El tema de las hilanderías tiene temas muy afines (*woven fabric, textiles, textil industry*), sin presencia de expresiones diferentes al campo (figura 1.2).

Los artículos más citados de las revistas del tercer cuartil muestran agrupaciones en torno a los temas hospitalario y de salud (*health care utilization, health insurance, major clinical study*) y en temas gerenciales (*management, innovation, corporate governance*), relacionados con cuestiones económicas (*economic growth, foreign direct investment*) a los que se une el emprendimiento (*entrepreneurship*). En estos artículos aparece el tema de género (*gender*) como un vínculo entre las dos agrupaciones identificadas, es decir, en ambos grupos se tratan las diferencias de género (figura 1.3).

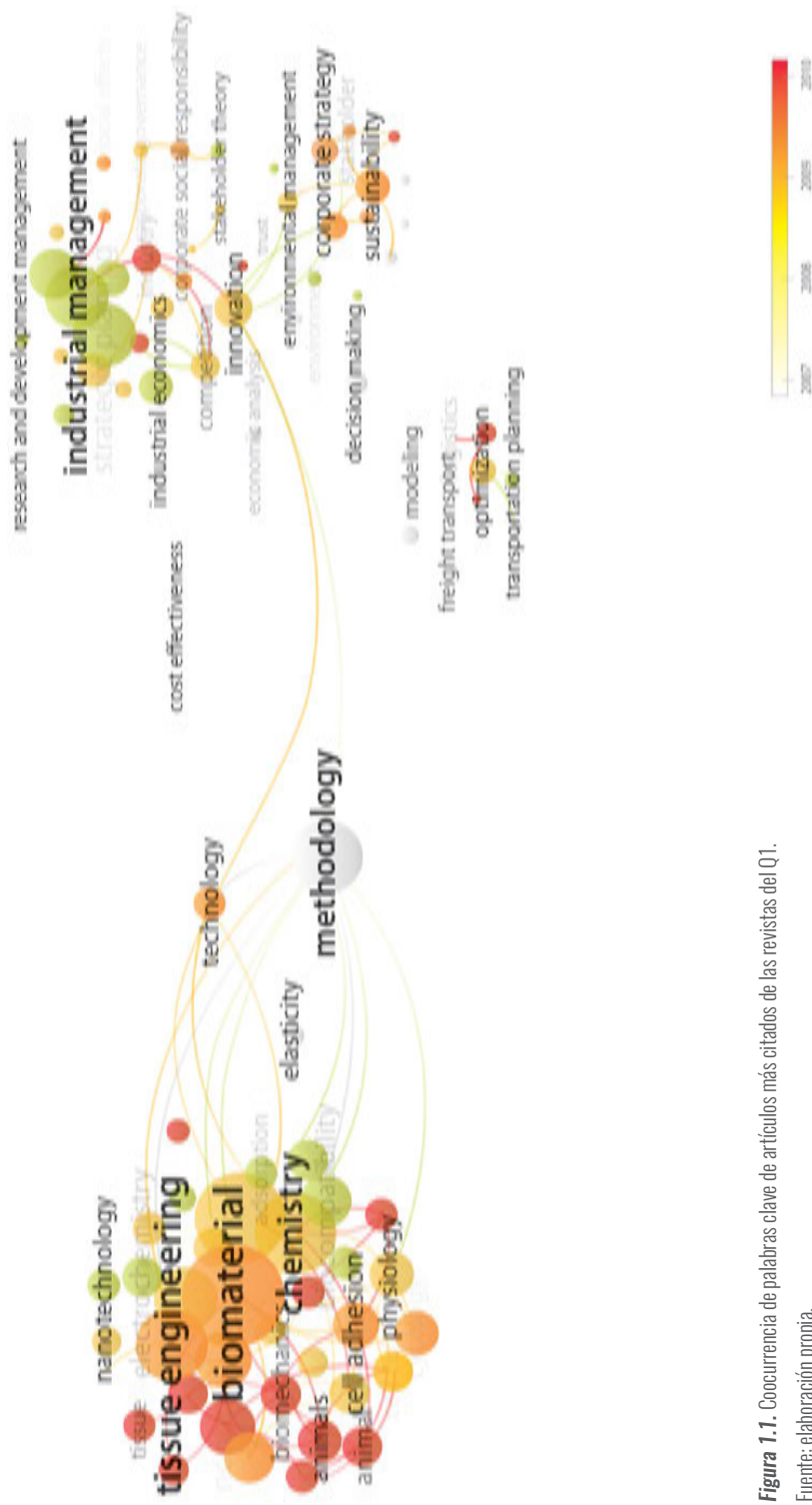
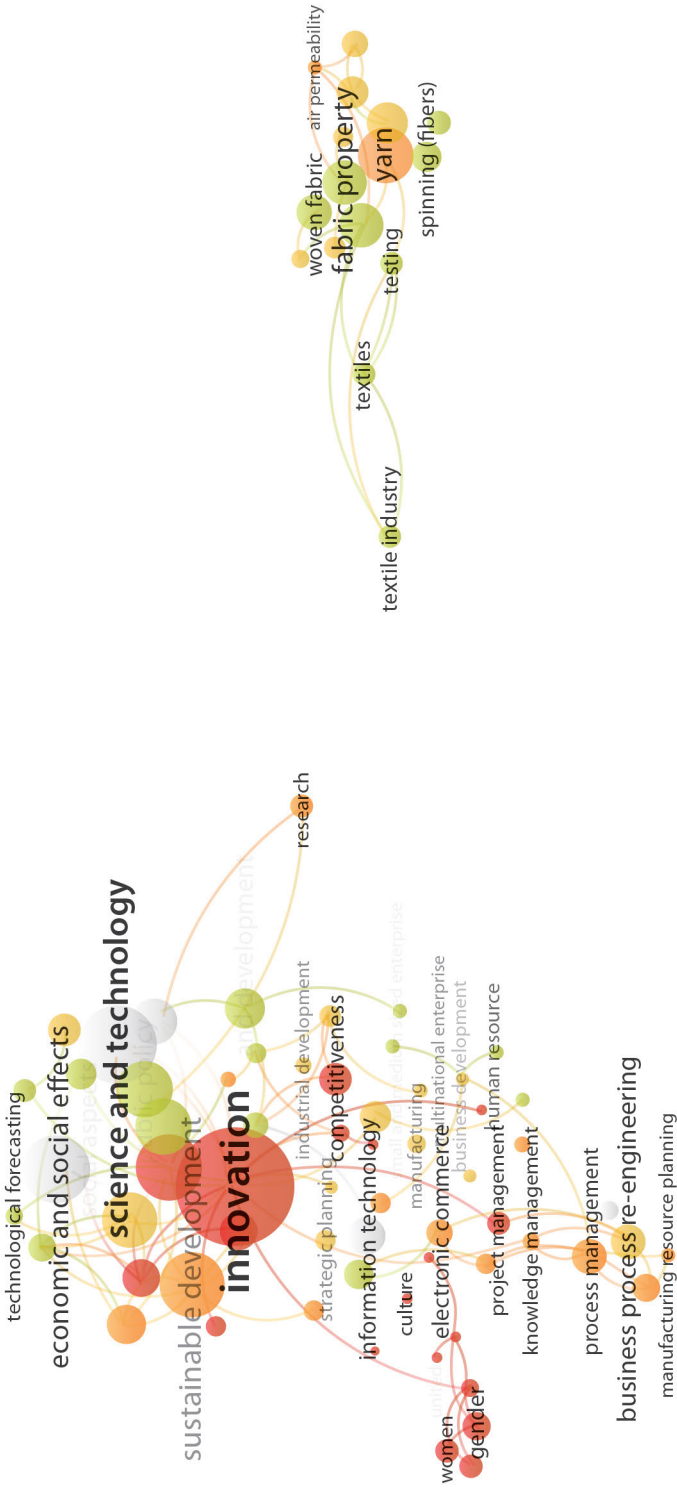


Figura 1.1. Coocurrencia de palabras clave de artículos más citados de las revistas del Q1.

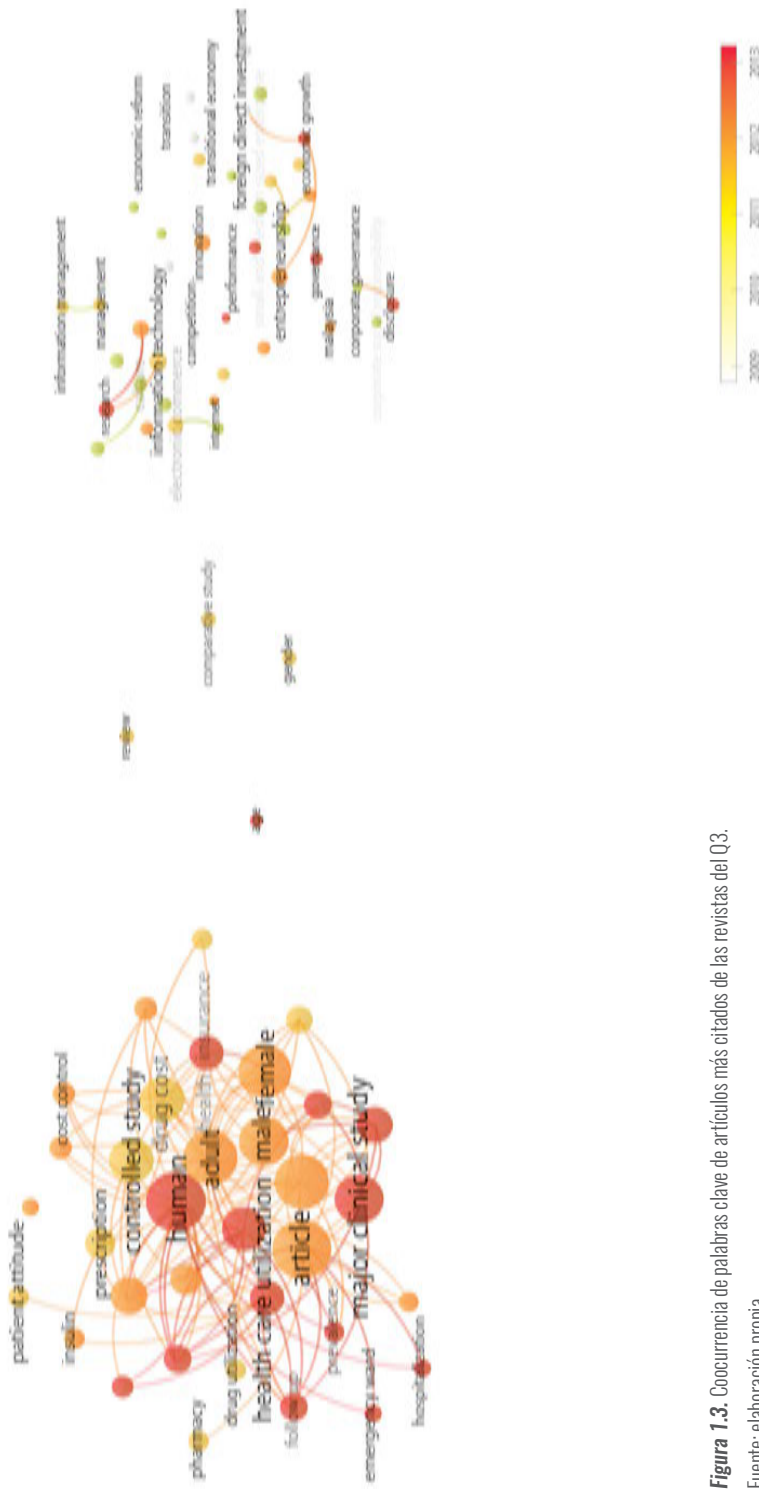
Fuente: elaboración propia.



**Figura 1.2.** Coocurrencia de palabras clave de artículos más citados de las revistas del Q2.

Fuente: elaboración propia.



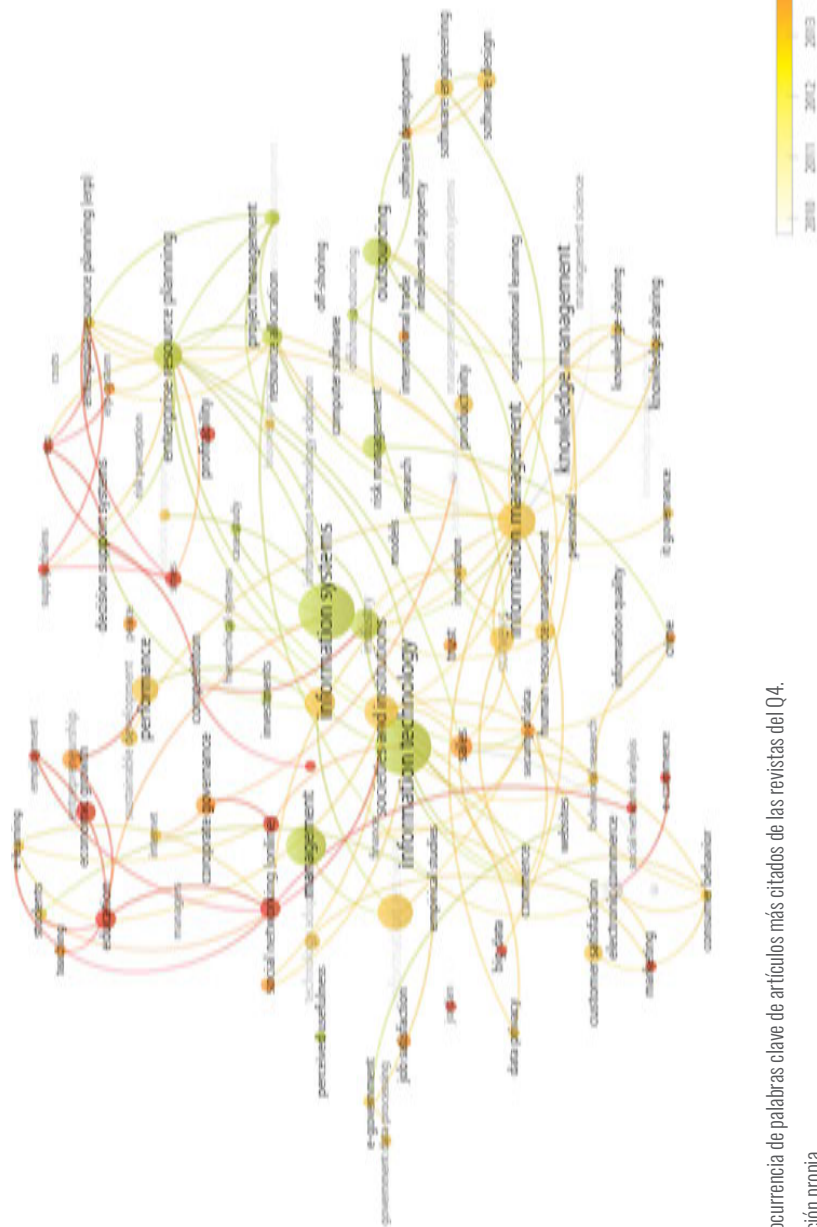


**Figura 1.3.** Coocurrencia de palabras clave de artículos más citados de las revistas del Q3.  
Fuente: elaboración propia.

Los artículos más citados de las revistas del cuartil inferior muestran agrupaciones en torno a temas que vinculan los sistemas de información (*information systems, information technology, knowledge management, information management*) con la gerencia (*management, human resources management, innovation*) en un conglomerado donde no existe un gran tema aglutinador o concentrador de artículos de investigación (figura 1.4).

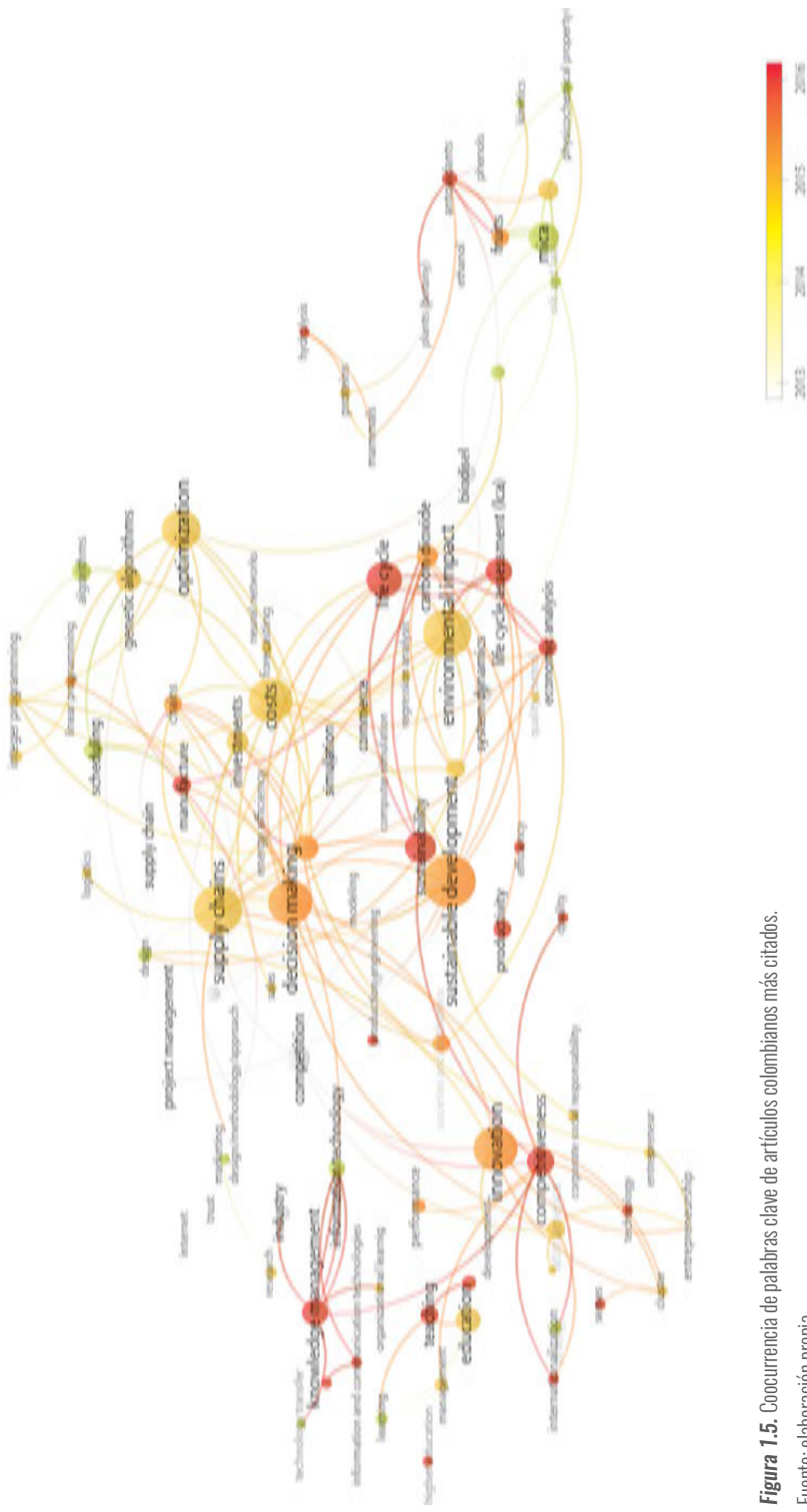
Para los 2.000 artículos colombianos más citados, la coocurrencia muestra nodos significativos para asuntos reiterados de la administración: i) toma de decisiones (*decision making*), relacionada con asuntos de sostenibilidad ambiental (*sustainability, sustainable development, energy efficiency*) y de la cadena de abastecimiento (*supply chain, manufacturem logistics, scheduling*), y ii) competitividad (*competitiveness*), conectada con los temas de la educación (*education, teaching, student*), la innovación (*innovation*) y la gestión del conocimiento (*knowledge management*). Asimismo, se identifica literatura relevante de análisis en la ingeniería y la físico-química (*hydrolisis, antioxidants, biodisel*) para la cadena de la palma de aceite (*palm oil*) atada al análisis del ciclo de vida (*life cycle, life cycle assesment*) (figura 1.5).

Así, la revisión de las revistas en la categoría *business and international management*, presentes en Scopus muestra una dinámica específica: i) existe una consolidación de la tradición anglosajona en la producción de textos en las revistas de mayor impacto (Q1) y una bajísima presencia de Latinoamérica como editora de revistas científicas; el único país latinoamericano que aparece en el listado con una revista en el tercer cuartil (Q3) es Brasil; ii) en general, los artículos con mayor citación tratan asuntos propios del estudio de las organizaciones productivas, sus estrategias, las formas de gerencia del talento humano y la información y el gobierno corporativo; iii) existe especial interés de la literatura reciente por dos tipos de estructuras productivas: el sector fabril y el hospitalario; iv) este campo ha incorporado, en su literatura académica, aspectos puntuales de la economía (las instituciones, la teoría de la decisión,



**Figura 1.4.** Coocurrencia de palabras clave de artículos más citados de las revistas del Q4.

Fuente: elaboración propia.



**Figura 1.5.** Coocurrencia de palabras clave de artículos colombianos más citados.

Fuente: elaboración propia.

la innovación, el crecimiento económico, la competitividad y el desarrollo sostenible) y de la ingeniería (el ciclo de vida, la cadena de abastecimiento, el *scheduling*).

Mientras que la mirada específica a las palabras clave muestra diferencia en los temas publicados según el cuartil de las revistas. Los artículos más citados en las revistas del Q1 abordan cuestiones de innovación empresarial mediada por la tecnología asociada con tejidos y biomateriales (*biomaterial, chemistry, cell adhesion, biomechanics*). En las revistas del Q2, también existen temas de innovación derivados de la ciencia y la tecnología (*science and technology*), asociados con el desarrollo sostenible (*sustainable development*) y con matices de gestión (*management*). En este conjunto de revistas son relevantes los estudios de género (*women, gender*) aplicados a aspectos organizacionales. En los artículos de las revistas del Q3 existe un denotado interés por asuntos del sector hospitalario, y en los de las revistas del Q4 el mayor interés tiene que ver con el manejo de la información desde la ingeniería (*information technology, information systems, security management*) y la gerencia (*knowledge management, human resource management, risk management*).

A su vez, la literatura colombiana está atada a aspectos más ingenieriles de la cadena de abastecimiento (*supply chain, optimization, manufacture*); la innovación con aspectos genéricos de competitividad (*competitiveness*), y la toma de decisiones (*decision making*) y el desarrollo sostenible (*sustainable development, sustainability*).

## Discusión de resultados

Los resultados muestran dos tipos de divergencias en los temas de los artículos publicados. Una es según el cuartil de las revistas, lo cual no es un asunto exclusivo del área indagada (Bollen, Rodríguez, & Van de Sompel, 2006; Merigó, Mas-Tur, Roig-Tierno, & Ribeiro-Soriano, 2015), y otra, entre lo que muestra la literatura internacional en el área de *business and international management*, y su contraparte, escrita en el país, muy cercana a la ingeniería (Aguilera-Prado & Aguirre, 2018).

Al respecto, las diferencias en los temas referenciados entre las revistas según el cuartil pueden explicarse por el tipo de investigación que sustenta la literatura publicada. Mientras las revistas de los cuartiles más altos reciben citación por artículos resultantes de investigaciones que involucran industrias y empresas con tecnologías avanzadas (la biotecnología y la bioingeniería), las de menor cuartil lo hacen por sus artículos de corte más gerencial (la gestión del talento humano, de la tecnología y del conocimiento).

Esas diferencias en los temas pueden explicarse por una especialización de las revistas según el cuartil (Merigó, Mas-Tur, Roig-Tierno, & Ribeiro-Soriano, 2015), su edad y su procedencia. Así, en tanto las revistas más jóvenes de cuartiles inferiores con origen en países emergentes se interesan temas como farmacología, geografía y desarrollo, desarrollo o comunicación, lo cual amplía las posibilidades de publicación en el campo, las revistas de los cuartiles más altos provienen de Reino Unido y Estados Unidos, donde las organizaciones son de un corte más corporativo y tienen procesos frecuentes de innovación tecnológica; su foco es en cuestiones de tecnologías de materiales e innovación.

Asimismo, las diferencias en los orígenes pudieran explicar los tipos de investigación que se presentan a las revistas, en cuanto surgen para contextos diferentes y buscan comunicar resultados diferentes como estrategia para atraer nuevos autores. De esa manera, una revista nueva, de un país emergente, difícilmente puede competir con los mismos temas (áreas) de revistas consolidadas de países desarrollados. En cambio, capturar autores que traten problemas de investigación propios de los territorios emergentes, estudiados sistemáticamente, puede ser interesante para la comunidad académica interesada en la organización productiva de países emergentes.

Para el caso colombiano, la evidencia muestra diferencias en los temas tratados respecto de aquellos propios de los artículos que se citan en el mundo. Por una parte, en el país no es evidente la literatura de impacto sobre aspectos propios de la gestión (*management*) o la gestión de otros aspectos de la organización (*knowledge*

*management, human resource management, risk management, security management*) (Aguilera-Prado & Aguirre, 2018), los cuales están presentes en las revistas de los cuartiles tres y cuatro. Por otra parte, los artículos nacionales de mayor citación sobre innovación se relacionan con la competitividad y el desarrollo, y no con aspectos específicos de ciencia y tecnología propios de la literatura citada en las revistas de los cuartiles más altos (*biomaterial, biomechanicals, science and technology, clinical study, technological forecasting*).

Asimismo, se destacan algunos temas transversales en las revistas indagadas. i) Existe literatura de impacto asociada con aspectos teóricos económicos (*decision making, institutions, economic growth, competitiveness*), que pone de manifiesto la prevalencia del *mainstream* neoclásico como sustento teórico en detrimento de corrientes más alternativas (la economía ecológica o la bioeconomía). ii) Se hace evidente una preocupación por el área de operaciones en la empresa bajo el enfoque ingenieril de la cadena de abastecimiento y las aplicaciones recientes de la programación de sistemas. iii) Existen estudios sobre actividades específicas de la economía que abren la posibilidad de estudiar condiciones particulares de la organización productiva.

## Conclusiones

De esta manera, para la investigación en administración en Colombia se abre un panorama desde tres perspectivas, una que aprovecha los avances en los aspectos ingenieriles y de la teoría económica; otra que se centra en aspectos emergentes de la gerencia aplicados a dinámicas propias de la organización nacional, y una tercera que considera aspectos poco considerados en la literatura, pero que son previsibles con el advenimiento de la nueva economía y la industria 4.0.

En la primera perspectiva son plausibles las investigaciones que relacionen elementos propios de la administración con aspectos aplicados de la ingeniería, por ejemplo, *big data*; aplicaciones e impacto

en la administración; inteligencia de negocios; inteligencia artificial y analítica de mercados. Estos asuntos a su vez se pueden vincular con aspectos centrales de la firma: la productividad, la competitividad y los beneficios. Asimismo, no pierden vigencia los aspectos de la organización industrial y la teoría de juegos, los cuales pueden tomarse como referentes para analizar la toma de decisiones en pymes y multinacionales, y las estrategias de localización, emprendimiento, internacionalización o expansión de la firma. Es de anotar que el manejo de amplios volúmenes de información (estructurada o no) implica la aplicación de métodos cuantitativos para la modelación de los fenómenos.

En segunda instancia, la evidencia de la literatura citada en torno a las factorías de textiles en las revistas del segundo cuartil abre posibilidades para detallar qué se ha hecho en torno al tema (los métodos, los problemas de investigación, los enfoques metodológicos y los espacios geográficos) y considerar ese detalle como referente para mirar qué está sucediendo en Colombia con la palma de aceite como apuesta productiva en varios territorios rurales. En esa misma dirección, la presencia en el entorno internacional de literatura que vincula lo organizacional con los estudios de género permite la vinculación de aspectos de la gerencia de recursos humanos con aquellos propios de la diferencia de género (los salarios, los roles y las representaciones). Estos pueden abordarse desde lo cuantitativo o lo cualitativo para diferentes niveles de las organizaciones: la empresa, el sector o el andamiaje nacional.

Una tercera perspectiva consiste en apuntar al estudio sistemático de los cambios sociales producidos por la cuarta revolución industrial, en los cuales la empresa mediada por el aprendizaje de las máquinas determinará nuevos tipos de relaciones tanto al interior de la firma como en los entornos sociales donde se localizan las *smart factories*. De esta manera, es pertinente indagar por las especificidades de los gerentes, las estrategias, la contratación, el control en esas empresas, así como por el comportamiento del mercado con ese nuevo tipo de jugadores. Asimismo, son relevantes las



indagaciones por los cambios en la globalización, las consecuencias en la competencia o las representaciones sociales y sus variaciones, las cuales se pueden abordar desde evaluaciones cuantitativas o mediante acercamientos cualitativos.

Finalmente, aún quedan preguntas por responder acerca de la producción de nuevo conocimiento en la categoría *business and international management* en Colombia. Por una parte, se debe indagar por los otros tipos de producción de los grupos e investigadores: capítulos, libros y artículos en revistas que no están en Scopus y sus temas. Por otra, es necesario preguntar por la forma en que se están vinculando aspectos recientes para la toma de decisiones (*big data*, *open data*) y las nuevas formas de la organización (*competencias blandas*, *empresas de base tecnológica*, *nueva economía*, *deslocalización*) a las investigaciones en el campo. Esto es pertinente por cuanto ese acervo permitiría afianzar la propuesta aquí enunciada o proponer alternativas no cobijadas.



## Referencias

- Adams, J. S., & Veliyath, R. (2003). The Domains of Undergraduate International Business and International Management Courses in Accredited Schools of Business. *Journal of Teaching in International Business*, 14(4), 79-95.
- Aguilera-Prado, M., & Aguirre, C. (2018). Tendencias de la literatura en administración de empresas. En *Lecciones de investigación para la competitividad empresarial*. Medellín: Corporación Universitaria Americana.
- Bollen, J., Rodriguez, M., & Van de Sompel, H. (2006). Journal status. *Scientometrics*, 69(3), 669-687.
- Callon, M., Courtial, J. P., & Laville, F. (1991). Co-word analysis as a tool for describing the network of interactions between basic and technological research: The case of polymer chemistry. *Scientometrics*, 22(1), 155-205.
- Coombes, P. H., & Nicholson, J. D. (2013). Business models and their relationship with marketing: A systematic literature review. *Industrial Marketing Management*, 42(5). doi:10.1016/j.indmarman.2013.05.005
- Holmberg, K., & Park, H. W. (2018). An altmetric investigation of the online visibility of South Korea-based scientific journals. *Scientometrics*, 117(1), 603-613.
- Merigó, J. M., Mas-Tur, A., Roig-Tierno, N., & Ribeiro-Soriano, D. (2015). A bibliometric overview of the Journal of Business Research between 1973 and 2014. *Journal of Business Research*, 68(12), 2.645-2.653. doi:10.1016/j.jbusres.2015.04.006
- Texeira, A. (2011). Mapping the (in)visible college(s) in the field of entrepreneurship. *Scientometrics*, 89, 1-36.
- Van Eck, N. J., & Waltman, L. (2010). Software survey: vosviewer, a computer program for bibliometric mapping. *Scientometrics*(84), 523-538. doi:10.1007/s11192-009-0146-3
- Xi, J., Kraus, S., Filser, M., & Kellermans, F. (2015). Mapping the field of family business research: past trends and future directions. *International Entrepreneurship Management Journal*, 11, 113-132. doi:10.1007/s11365-013-0286-z

## Anexos

**Anexo 1.1.** Revistas categoría *Business and International Management* de Scopus, clasificadas en cuartiles durante el 2017

Rank	Title	Cuartil	Índice H	Citas (3 años)	N. doc. citables (3 años)	Citas/doc (2 años)
1	Academy of Management Annals	Q1	41	569	44	8,97
2	Journal of Marketing	Q1	208	1054	125	7,78
3	Academy of Management Journal	Q1	266	1813	248	6
4	Strategic Management Journal	Q1	232	2539	396	5,54
5	Journal of Marketing Research	Q1	141	930	165	4,44
6	Marketing Science	Q1	108	559	154	3,08
7	Journal of Consumer Research	Q1	146	956	196	3,83
8	Journal of Business Venturing	Q1	140	1153	129	6,28
9	Journal of International Business Studies	Q1	156	1227	166	6
10	Journal of the Academy of Marketing Science	Q1	139	959	122	5,72
11	Journal of Management Studies	Q1	145	755	136	4,97
12	Entrepreneurship: Theory and Practice	Q1	107	1054	171	5,07
13	Journal of Interactive Marketing	Q1	82	438	64	4,27
14	Leadership Quarterly	Q1	120	948	197	3,31
15	Academy of Management Perspectives	Q1	108	443	103	3,79
16	Strategic Entrepreneurship Journal	Q1	23	246	64	3,74
17	International Public Management Journal	Q1	32	164	69	2,72
18	Strategic Organization	Q1	39	134	62	1,95
19	Journal of Advertising	Q1	85	428	119	2,82
20	International Small Business Journal	Q1	65	653	146	3,86
21	International Journal of Electronic Commerce	Q1	70	198	46	2,6
22	Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review	Q1	85	1767	434	3,66

*Continúa*

Rank	Title	Cuartil	Índice H	Citas (3 años)	N. doc. citables (3 años)	Citas/doc (2 años)
23	Business Strategy and the Environment	Q1	75	718	130	5,03
24	International Journal of Forecasting	Q1	74	761	259	2,15
25	Journal of Common Market Studies	Q1	76	761	283	2,16
26	MIT Sloan Management Review	Q1	85	320	144	1,85
27	Journal of Business and Psychology	Q1	58	486	140	2,18
28	Journal of World Business	Q1	87	915	199	3,8
29	Journal of International Marketing	Q1	73	197	51	3,87
30	International Journal of Project Management	Q1	110	2069	397	4,65
31	Journal of Corporate Finance	Q1	77	942	353	2,41
32	Entrepreneurship and Regional Development	Q1	69	332	92	2,87
33	Journal of International Management	Q1	56	251	75	2,43
34	Global Strategy Journal	Q1	7	84	39	2,03
35	Technological Forecasting and Social Change	Q1	86	2940	774	3,57
36	Journal of Technology Transfer	Q1	63	519	162	2,96
37	Journal of Public Policy and Marketing	Q1	60	134	55	2,24
38	Journal of Business Ethics	Q1	132	2990	937	2,74
39	Business Horizons	Q1	62	661	165	3,86
40	Futures	Q1	66	666	265	2,46
41	Asia Pacific Journal of Management	Q1	60	317	125	2,38
42	Sport Management Review	Q1	39	434	132	3,29
43	Marketing Letters	Q1	55	239	135	1,44
44	Journal of Destination Marketing and Management	Q1	17	289	95	3,03
45	Emerging Markets Review	Q1	39	284	122	1,96
46	Management International Review	Q1	41	246	93	2,43

*Continúa*

Rank	Title	Cuartil	Índice H	Citas (3 años)	N. doc. citables (3 años)	Citas/doc (2 años)
47	International Transactions in Operational Research	Q1	41	335	165	2,2
48	Journal of Productivity Analysis	Q1	61	258	145	1,27
49	Economy and Society	Q1	78	202	74	3,28
50	International Business Review	Q1	73	979	300	2,63
51	Journal of Consumer Culture	Q1	45	227	83	1,5
52	Journal of Leadership and Organizational Studies	Q1	26	201	94	1,86
53	Business Ethics	Q1	21	282	96	3,22
54	Utilities Policy	Q1	39	410	196	2,21
55	Multinational Business Review	Q1	18	101	62	1,49
56	International Marketing Review	Q1	71	275	94	2,87
57	Journal of Business and Technical Communication	Q1	31	70	47	1,09
58	Electronic Markets	Q1	21	258	72	4,42
59	R and D Management	Q1	86	296	133	1,6
60	Management and Organization Review	Q1	48	162	84	1,18
61	Project Management Journal	Q1	25	340	102	2,25
62	Research in Transportation Business and Management	Q1	16	300	113	2,49
63	Biomedical Materials (Bristol)	Q1	55	956	345	2,7
64	Journal of Management Accounting Research	Q1	13	106	58	1,85
66	International Journal of Retail and Distribution Management	Q1	61	461	180	2,42
65	Foundations and Trends in Entrepreneurship	Q1	24	23	14	1,42
67	International Journal of Intercultural Relations	Q1	65	449	238	1,7
68	International Journal of Logistics Management	Q1	60	235	102	1,92

*Continúa*

Rank	Title	Cuartil	Índice H	Citas (3 años)	N. doc. citables (3 años)	Citas/doc (2 años)
69	Journal of Consumer Marketing	Q1	79	237	141	1,56
70	Journal of Business and Industrial Marketing	Q1	55	456	214	1,94
71	American Journal of Evaluation	Q1	45	194	116	1,45
72	European Management Review	Q1	23	86	52	1,14
73	International Journal of Public Administration	Q1	26	248	297	0,83
74	Journal of Social Entrepreneurship	Q1	16	80	46	1,16
75	Journal of Fashion Marketing and Management	Q1	37	154	86	1,59
76	European Business Review	Q1	33	246	100	1,07
77	International Journal of Sport Finance	Q1	15	62	60	0,95
78	Voluntas	Q1	37	421	307	1,29
79	Benchmarking	Q1	49	434	220	1,74
80	Tourism Planning and Development	Q1	21	123	93	0,93
81	Service Business	Q1	20	177	86	1,75
82	Journal of Management and Organization	Q1	25	176	147	1,21
83	Journal of Industrial and Management Optimization	Q2	23	299	232	1
84	Business and Human Rights Journal	Q2	4	37	26	1,42
85	E a M: Economía a Management	Q2	16	224	156	1,45
86	Qualitative Research in Accounting and Management	Q2	18	79	59	1,26
87	Business History	Q2	27	171	170	1,16
88	Cross Cultural and Strategic Management	Q2	30	132	81	1,77
89	The Journal of Industrial Relations	Q2	25	118	116	1,13
90	International Journal of Emerging Markets	Q2	18	173	114	1,44
91	Evaluation and Program Planning	Q2	51	360	272	1,18

*Continúa*

Rank	Title	Cuartil	Índice H	Citas (3 años)	N. doc. citables (3 años)	Citas/doc (2 años)
92	Managerial and Decision Economics	Q2	44	156	130	1,19
93	Business Process Management Journal	Q2	68	317	164	1,64
94	Knowledge Management Research and Practice	Q2	27	168	110	1,25
95	International Journal of Gender and Entrepreneurship	Q2	19	74	54	1,08
96	International Journal of Entrepreneurship and Innovation	Q2	8	81	76	1,11
97	Journal of Management and Governance	Q2	41	143	101	0,95
98	International Review of Retail, Distribution and Consumer Research	Q2	16	119	86	1,34
99	Economics of Governance	Q2	21	42	48	0,82
100	Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics	Q2	32	252	182	1,35
101	Journal of Revenue and Pricing Management	Q2	17	57	125	0,44
102	International Journal of Shipping and Transport Logistics	Q2	16	92	108	0,93
103	Entrepreneurship Research Journal	Q2	5	38	30	1,27
104	European Business Organization Law Review	Q2	15	44	65	0,7
105	Technology in Society	Q2	40	259	161	1,46
106	Accounting in Europe	Q2	12	36	42	0,86
107	International Journal of Market Research	Q2	43	137	116	0,84
108	Asian Journal of Shipping and Logistics	Q2	10	82	73	1,04
109	Journal of International Accounting Research	Q2	15	34	41	0,89
110	American Business Law Journal	Q2	20	25	43	0,62
112	Critical Perspectives on International Business	Q2	19	68	58	0,95
111	Asian Business and Management	Q2	15	57	53	0,8
113	Journal of Global Mobility	Q2	10	72	55	1,23

*Continúa*

Rank	Title	Cuartil	Índice H	Citas (3 años)	N. doc. citables (3 años)	Citas/doc (2 años)
114	European Journal of Law and Economics	Q2	24	96	145	0,69
115	International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management	Q2	18	97	88	1,17
116	International Journal of Managing Projects in Business	Q2	22	179	114	1,43
117	Corporate Reputation Review	Q2	18	46	60	0,72
118	Quality Technology and Quantitative Management	Q2	11	78	103	0,78
119	Business and Professional Communication Quarterly	Q2	28	69	99	0,43
120	Business History Review	Q2	24	36	60	0,64
121	Journal of Place Management and Development	Q2	20	45	51	0,92
123	International Journal of Innovation Management	Q2	29	226	225	0,96
122	Engineering Economics	Q2	24	169	180	0,92
124	Business and Society Review	Q2	16	47	66	0,55
125	Management and Organizational History	Q2	17	37	59	0,72
126	Foresight	Q2	24	93	102	0,86
127	Global Business Review	Q2	14	233	261	0,79
128	Journal of Facilities Management	Q2	25	87	64	0,95
129	Journal of South Asian Development	Q2	9	26	40	0,54
130	Thunderbird International Business Review	Q2	26	125	112	1,03
131	International Food and Agribusiness Management Review	Q2	29	139	156	0,76
132	Journal of Food Products Marketing	Q2	18	129	136	0,8
133	Fibres and Textiles in Eastern Europe	Q2	31	259	381	0,61
134	Federal Reserve Bank of St. Louis Review	Q2	28	31	51	0,61

*Continúa*



Rank	Title	Cuartil	Índice H	Citas (3 años)	N. doc. citables (3 años)	Citas/doc (2 años)
135	Transformations in Business and Economics	Q2	16	242	265	1,06
136	Journal of Co-operative Organization and Management	Q2	6	35	36	1
138	Baltic Journal of Management	Q2	19	82	70	0,98
137	Journal of Financial Management of Property and Construction	Q2	13	40	42	0,73
139	International Journal of Entrepreneurial Venturing	Q2	11	32	60	0,43
140	Harvard Business Review	Q2	154	767	107	8,06
141	Polish Journal of Management Studies	Q2	8	163	235	0,87
142	European Journal of International Management	Q2	17	95	107	0,76
144	Journal of Enterprising Communities	Q2	16	76	64	1
143	Journal of Entrepreneurship	Q2	11	37	33	0,68
145	Asia Pacific Business Review	Q2	27	99	96	0,82
146	Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies	Q2	5	51	48	0,7
147	Competitiveness Review	Q2	18	104	85	1,25
148	International Journal of Sports Marketing and Sponsorship	Q2	15	42	53	0,57
149	Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship	Q2	14	26	38	0,41
150	Museum Management and Curatorship	Q2	23	43	78	0,48
151	Journal of Entrepreneurship and Public Policy	Q3	8	39	60	0,61
152	Journal of Economic Policy Reform	Q3	14	61	59	1,16
153	Journal of Operational Risk	Q3	9	32	48	0,7
154	International Journal of Arts Management	Q3	7	32	47	0,58
155	Journal for East European Management Studies	Q3	11	31	50	0,68

*Continúa*

Rank	Title	Cuartil	Índice H	Citas (3 años)	N. doc. citables (3 años)	Citas/doc (2 años)
156	Canadian Journal of Administrative Sciences	Q3	41	48	64	0,75
157	Journal of Asia Business Studies	Q3	8	39	49	0,89
158	Journal of East-West Business	Q3	12	32	40	1,04
159	European Journal of Management and Business Economics	Q3	7	42	53	1
160	Management and Production Engineering Review	Q3	6	73	80	0,91
161	International Game Theory Review	Q3	19	33	92	0,32
162	Review of International Business and Strategy	Q3	22	82	92	0,87
163	Sports, Business and Management	Q3	9	30	71	0,44
165	Journal of Islamic Accounting and Business Research	Q3	10	35	48	0,72
164	Journal of Global Information Management	Q3	36	65	45	1,65
166	Asia Pacific Management Review	Q3	9	59	81	0,86
167	Quality - Access to Success	Q3	17	258	766	0,37
168	Nankai Business Review International	Q3	7	55	68	0,67
169	Zbornik Radova Ekonomskog Fakultet au Rijeci	Q3	8	20	48	0,42
170	American Journal of Pharmacy Benefits	Q3	9	37	115	0,35
172	Journal of Asset Management	Q3	10	33	96	0,35
173	International Journal of Disclosure and Governance	Q3	13	32	57	0,38
174	International Journal of Business Performance Management	Q3	17	44	76	0,5
175	Risk Management	Q3	10	26	35	0,61
176	Service Science	Q3	2	6	5	1,2
177	Academia Revista Latinoamericana de Administración	Q3	7	47	62	0,71

*Continúa*

Rank	Title	Cuartil	Índice H	Citas (3 años)	N. doc. citables (3 años)	Citas/doc (2 años)
179	International Journal of Business and Society	Q3	8	48	93	0,38
178	Indian Growth and Development Review	Q3	7	10	25	0,33
180	Journal of Developmental Entrepreneurship	Q3	18	47	80	0,51
181	China: An International Journal	Q3	11	27	97	0,24
182	Journal of Media Business Studies	Q3	13	21	42	0,53
183	Cuadernos de Gestión	Q3	7	21	36	0,56
184	Asian Journal of Business and Accounting	Q3	6	18	38	0,4
186	European Research on Management and Business Economics	Q3	8	35	57	0,63
187	Organizacija	Q3	2	9	20	0,45
188	Revista Brasileira de Gestao de Negocios	Q3	6	37	103	0,31
189	NTUT Journal of Intellectual Property Law and Management	Q3	2	4	37	0,06
190	Travail, Genre et Societe	Q4	12	12	92	0,11
191	Emergence: Complexity and Organization	Q4	19	32	72	0,26
192	Gadjah Mada International Journal of Business	Q4	5	9	45	0,13
193	International Journal of Business	Q4	6	22	64	0,18
194	Journal of Korea Trade	Q4	3	7	53	0,08
195	Textile History	Q4	9	7	37	0,15
196	Business, Peace and Sustainable Development	Q4	2	2	32	0,07
197	Information Resources Management Journal	Q4	37	21	54	0,31
198	Northwestern Journal of International Law and Business	Q4	2	6	18	0,33
199	Business and Economic Horizons	Q4	2	2	56	0,03
200	Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis	Q4	5	0	73	0

