

Efectos económicos y beneficios de la Alianza del Pacífico en el sector agroindustrial para Tamaulipas (México) y La Libertad (Perú)

Daniel Eduardo Paz Pérez¹
Marianela Karina Solano Campos²
Judith Giovanny Inga Flores³

RESUMEN

En el presente estudio prospectivo y transversal se describen los efectos económicos de las exportaciones agroindustriales dentro del acuerdo multilateral Alianza del Pacífico, signado por Colombia, Chile, México y Perú; mediante investigación documental en conjunto con la legislación aduanera se busca reconocer la influencia que ha tenido dicho acuerdo comercial en el desarrollo y competitividad de las economías de México y Perú en un capítulo específico del Acuerdo: la agroindustria de exportación. Dado que el universo de empresas del sector es muy amplio en ambos países, se utilizó un padrón confiable con la información segmentada que ofrecen las entidades gubernamentales y sitios públicos y privados relacionados con la producción, financiamiento, comercialización y exportación para elaborar un listado de categorías con nomenclatura y descripción de los productos agroindustriales que se exportan desde ambas regiones; el resultado refleja la evolución de las exportaciones agroindustriales con origen en Tamaulipas y La Libertad, regiones en estudio, en las que se identifican los efectos económicos y los beneficios del acuerdo comercial y desde su discusión permite reconocer los avances que contempla dicha Alianza en relación con otros acuerdos comerciales similares.

Palabras clave: Acuerdo de libre comercio, agroindustria, Alianza del Pacífico, México, Perú.

¹ ITS de El Mante (México). Correo: depaz@itsmante.edu.mx ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0511-2776>

² Universidad César Vallejo (Perú). Correo: msolanoc@ucv.edu.pe ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-5667-7297>

³ Universidad César Vallejo (Perú). Correo: jugif_o8@hotmail.com ORCID: <http://0000-0002-8121-1963>

ABSTRACT

This prospective and cross-sectional study describes agroindustrial exports economic effects within the multilateral agreement *Pacific Alliance*, signed by Colombia, Chile, Mexico and Peru; through documentary research including customs law, we seek to recognize the influence that this trade agreement meant to Mexico and Peru economies, development and competitiveness in an Agreement's specific chapter: the export agro-industry. As the large amount of companies in this sector in both countries, a reliable producer's register was used with segmented information offered by government entities as well as public and private sites related to production, financing, marketing and export to prepare a list of categories with nomenclature and description of agroindustrial goods exported from both regions. The results reflects agro-industrial exports evolution originated in Tamaulipas and La Libertad, regions under study, in whose economic effects and benefits of trade agreement are identified and from the discussion it's able to recognize Alliance advances in relation to other trade agreements.

Keywords: Agroindustry, free trade agreement, Pacific Alliance, Mexico, Peru.

1. Introducción

El presente documento enmarca un estudio sobre la evolución de las exportaciones agroindustriales dentro del acuerdo multilateral en la Alianza del Pacífico (AP), signado por Colombia, Chile, México y Perú; como otros acuerdos de libre comercio, se incluyen en él a la mayoría de los sectores de la producción nacional y se espera que su impacto potencial sea grande, de conformidad con el tamaño e importancia de las economías que tienen los países que integran el bloque. Se buscó reconocer el sistema normativo comercial de solamente dos países, México y Perú, para realizar un análisis crítico sobre su incidencia en el desarrollo de la industria regional de exportaciones agroindustriales que permita identificar los posibles beneficios del acuerdo comercial.

La agroindustria es un subconjunto del sector manufacturero que involucra las actividades posteriores a la cosecha para procesar materias primas y otros insumos agrícolas, pecuarios y forestales a fin de dar un valor agregado a los productos, entre los que se incluyen: el pan, la cerveza, el tequila y otras bebidas; los lácteos y sus derivados; los cereales preparados; el azúcar, el atún y mariscos enlatados;

las frutas y verduras en conserva; la carne procesada o congelada y otros. La característica clave de esta industria es la naturaleza perecedera de los insumos que utiliza y su principal beneficio es el alargamiento de la vida en anaquel de los productos agropecuarios y pesqueros que permite que sean comercializados en mercados lejanos. Otros de sus beneficios son la generación de empleo y el fortalecimiento de cadenas productivas que traen desarrollo económico regional (Henson y Cranfield, 2013; Wilkinson y Rocha, 2013).

La agroindustria ha cobrado mayor importancia en los países en vías de desarrollo, especialmente porque la demanda agroalimentaria mundial ha permitido la diversificación y la adición de valor tanto a productos tradicionales como a no tradicionales. Ello les ha permitido a las pequeñas unidades productivas incursionar en los mercados de exportación, con las dificultades que esto representa para una empresa micro, pequeña o mediana (mipyme), por lo que la participación nacional en tratados de libre comercio viene a apuntalar el quehacer económico de aquellas; el fortalecimiento de las capacidades productivas y tecnológicas de la agroindustria puede permitir que las pequeñas unidades familiares tengan acceso a mercados más grandes y aumenten sus niveles de competitividad (Martínez Salvador, 2018).

Los acuerdos de libre comercio propician un mercado local abierto a los productores globales y también se constituyen en una fuente de crecimiento y generación de empleo, beneficiando a los consumidores con el abasto de una mayor variedad de mercancías que compiten en precios, generalmente a la baja, por la eliminación de aranceles. El beneficio de los acuerdos de libre comercio entre las naciones es que la reducción resultante del proteccionismo se traduce en una mayor competencia entre los agentes económicos y una asignación más eficiente de los recursos productivos (De la Puente, 2015) y tiene las siguientes ventajas: se buscan socios con una visión compartida, se acuerdan vías alternas para la solución de conflictos, se generan oportunidades y sinergias en conjunto, se promueve la vigilancia diplomática de los mercados de interés y se logra mayor estabilidad en los mercados de exportación.

La agroindustria genera gran cantidad de productos finales para el consumidor como los cereales y también productos intermedios que sirven de insumos para otras empresas, como las harinas y aceites de pescado. La diversidad geográfica posibilita que las empresas puedan aprovechar sinergias y establecer conexiones con otros actores dentro de los países de la AP para crear cadenas de valor regionales en el sector agroindustrial, algo ya estimado por varios autores y que permite aumentar la productividad de las empresas, en especial las pymes, lo cual es una de las metas a largo plazo de la Alianza (Marchini, 2019).

En la primera sección de este trabajo se exponen los antecedentes y las características del acuerdo comercial Alianza del Pacífico, incluyendo el Acuerdo Marco y el Protocolo Adicional. En la segunda sección se analiza el comercio bilateral de México y Perú. Además se realiza una descripción de las regiones involucradas en este estudio, Tamaulipas en México y La Libertad en Perú, en razón de preferencia de los autores. Esta sección se complementa con una tercera en la que se realiza un análisis del sector agroindustrial en el que se desenvuelven las empresas en cada país. En la sección siguiente se describe la metodología empleada en el estudio y por último se ofrecen los resultados obtenidos, identificando el nivel de participación de las empresas regionales en los mercados de exportación. A partir de ello se obtienen conclusiones y se realiza la discusión sobre los beneficios del Acuerdo comercial.

La Alianza del Pacífico

La Alianza del Pacífico es una iniciativa regional emprendida por cuatro países latinoamericanos que busca la integración económica y comercial. Fue establecida formalmente el 6 de junio de 2012 mediante la suscripción de un Acuerdo Marco, el cual cobró vigencia hasta el año 2015, luego de diez reuniones cumbre. El precedente de este acuerdo comercial fue que México ya tenía un Acuerdo de Libre Comercio (ALC) con Colombia y con Chile, así como un Acuerdo de Integración Comercial (AIC) con Perú, el cual a su vez tenía un ALC con Chile y un Acuerdo Bilateral Comercial (ABC) con Colombia; por su parte, Chile y Colombia también tenían un ALC, por lo que fue más fácil establecer un acuerdo común entre los cuatro países (Molina, Heuser y Mesquita Moreira, 2016; PWC, 2014).

Los objetivos de dicho acuerdo, según Alianza del Pacífico (2018), son principalmente tres: 1) Construir un área de integración plena donde circulen libremente bienes, servicios, capitales y personas; 2) Impulsar el crecimiento, el desarrollo y la competitividad de las naciones que integran la Alianza para procurar el bienestar, la igualdad socioeconómica y la inclusión social de sus habitantes; y 3) Convertirse en una plataforma política, económica y comercial que proyecte la región ante el mundo.

La Alianza del Pacífico facilita el intercambio de mercancías con la reducción y eliminación de aranceles, permite el libre tránsito de personas a través de la eliminación de visas y promueve la movilidad estudiantil y académica, otorgando becas para la realización de estudios de nivel superior e investigación en los países miembros. Algunas cifras de sus resultados al año 2019 son ofrecidas en el sitio web de la Alianza y se muestran en la Figura 1 siguiente:

Figura 1.

Resultados de la Alianza del Pacífico al año 2019.

CIFRAS DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO		
 230 millones de habitantes Población 2019	 US\$19.050 PIB per cápita (ppp) 2019	 55 millones de turistas (2018)
 38% de los recibidos por América Latina y el Caribe en 2018 Inversión Extranjera Directa (IED)	 US\$627 mil millones Exportaciones 2019 (e)	 2.240 becas entregadas en total Plataforma de Movilidad Académica y Estudiantil

Fuente: Tomado de <https://alianzapacifico.net/>

Entre otras acciones concretas, el acuerdo busca regular las disposiciones relacionadas con el comercio entre los países miembros, reducir y eliminar gradualmente los aranceles, establecer las reglas de origen para los productos, eliminar los obstáculos técnicos al libre comercio de servicios y mercancías, estandarizar las medidas sanitarias y, en general, facilitar el comercio y la cooperación aduanera. En particular, es intención de la Alianza del Pacífico apoyar a las pequeñas y medianas empresas de la región a insertarse a las cadenas globales de valor, ya que se les reconoce como motores del crecimiento económico con una buena capacidad para generar empleo.

En febrero de 2014 se firmó en Colombia el Protocolo adicional al Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico, cuyos 19 capítulos contienen las reglas a las que se someten los cuatro países firmantes para el establecimiento de una Zona de Libre Comercio. En él se contempla el acceso a los mercados, las reglas de origen de las mercancías, la cooperación aduanera, las medidas fitosanitarias, la inversión y la contratación pública, entre otras materias (OAS, 2019).

Dentro de los sectores económicos que contempla el acuerdo comercial se puede reconocer la importancia que tiene el sector agroindustrial para los inversionistas, siendo el segundo tema de su interés después de la energía, como se observa en la figura 2.

Figura 2.

Industrias económicas más atractivas para la inversión extranjera.



Fuente: PriceWaterhouseCoopers (PwC, 2014:102).

El protocolo también incorpora el trato nacional y la restricción a las importaciones o exportaciones de productos sensibles, como los que se han reservado los países firmantes a la fecha de entrada en vigor del Acuerdo comercial. A saber:

- Por parte de Chile, respecto a automóviles usados.
- Por parte de Colombia, respecto al café y bebidas alcohólicas.
- Por parte de México, respecto al petróleo y sus derivados, llantas usadas, artículos de prendería, diamantes en bruto, vehículos para el transporte de pasajeros, de turismo y de mercancías.
- Por parte de Perú, respecto a ropa y calzado usados, vehículos usados y motores de vehículos usados, partes y repuestos, neumáticos usados, mercancías usadas y maquinaria y equipo que utilizan fuentes radiactivas de energía.

En relación con la actividad agrícola, se establece en el Protocolo adicional el objetivo de las partes de eliminar o erradicar las prácticas de subvención de la agricultura de exportación, introduciendo en el capítulo F artículo 3.16 las reglas sobre toda clase de mercancías agrícolas que circulen de un territorio a otro de la Alianza; además, los gobiernos de México y Colombia dejan fuera del Acuerdo la compra de mercancías agrícolas adquiridas para programas de apoyo a la agri-

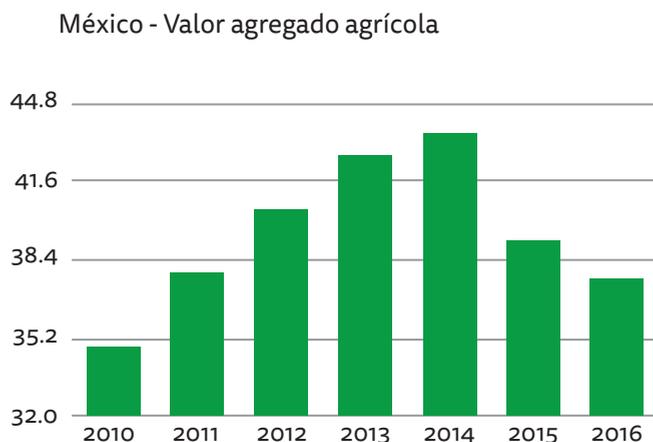
cultura o mercancías para la alimentación humana, realizadas por entidades gubernamentales mediante contrataciones públicas. También se excluyen del acuerdo el azúcar y sus derivados.

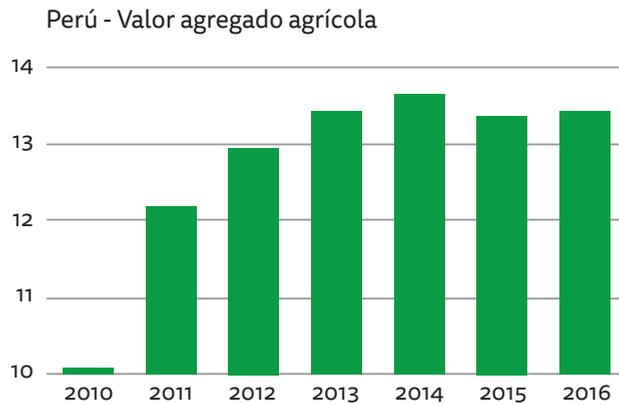
El comercio bilateral México-Perú

México y Perú tienen un amplio pasado en el intercambio de bienes, servicios, capitales y personas; el intercambio comercial regulado data de 1987 cuando se firmó el Acuerdo de Complementación Económica (ACE N° 8) por el cual se otorgaban preferencias a una limitada cantidad de productos de ambas partes, el cual fue modificado en 2006 y refrendado en 2011 para incorporar productos y servicios, especialmente de la agroindustria, con lo cual el comercio aumentó a una tasa sostenida del 13,7% entre 2000 y 2010 (Mincetur, 2020), cuyo valor agregado agrícola se puede ver en la figura 3 siguiente. Desde ese momento y hasta la entrada en vigor de la Alianza, ésta se ha convertido en un nuevo camino de oportunidades entre los países que limitan con el Océano Pacífico y otros continentes, además de aspirar a ser un modelo de pacto y un ejemplo económico para la región latinoamericana.

Figura 3.

Valor agregado de la producción agrícola en México y Perú, en US\$ MM.



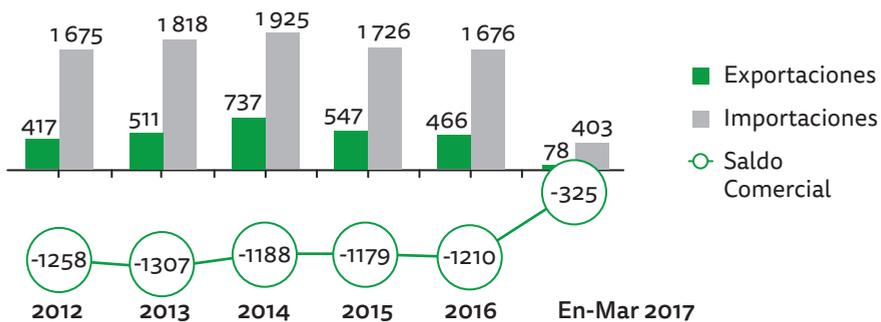


Fuente: *The Global Economy* (2018).

La Alianza del Pacífico tiene una agroindustria pujante, cuyo valor agregado es esencial para la internacionalización: los jugos, pulpas, conservas, mermeladas y derivados son los principales, pero también hay otros productos como vinos, aceitunas, aceite de palma, páprika seca y plantas de origen que producen bebidas alcohólicas como el tequila, el mezcal y pisco, así como productos que utilizan la biotecnología aplicada. Lo exótico también es una de las características de esta región, por eso ponemos en valor a la uchuva en Colombia y la physalis peruviiana, conocida como aguaymanto en el Perú. Otras especies en vitrina son la maracuyá (incluyendo la amarilla), la granadilla, la pitahaya amarilla, el tamarillo, las bayas y las cerezas. En otra categoría tenemos las nueces, las almendras y las avellanas, los granos andinos, el café, el cacao y los frijoles, además de los espárragos.

Figura 4.

Comercio entre Perú y México en millones de dólares.



Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur, 2017).

Como resultado del acuerdo comercial, el intercambio de Perú con México se mantuvo en crecimiento entre 2012 y 2014, registrando un descenso nuevamente en 2015 y 2016 (ver figura 4). Los sectores económicos de exportación que más crecieron en los dos últimos años fueron el sector tradicional agrícola (+47%) y el sector no tradicional agropecuario (+39%), destacando las uvas frescas con una variación positiva de 338% y los calamares congelados con una variación negativa de 11% en el periodo referido.

Análisis del sector agroindustrial en Tamaulipas, México

La actividad agrícola en México es un sector importante, pues contribuye con aproximadamente el 3.4% del PIB, cifra similar al 3.585% del promedio mundial actual, ya que la importancia de la agricultura se ha reducido en los países desarrollados, al pasar de un promedio mundial de 8.3% del PIB en 1994, a representar en 2017 solo el 1.4% del PIB en, por ejemplo, la Unión Europea. Sin embargo, es recomendado que cada país produzca cuando menos el 75% de los alimentos que consume (Banco Mundial, 2018).

En 2018, México ocupó el décimo lugar mundial en exportaciones, con más de 450 mil millones de dólares en mercancías y un crecimiento anual mayor al 10 %, de las cuales solo el 9 % corresponden a productos agrícolas y manufacturas agroindustriales incluyendo bebidas, siendo el año anterior un total de 1137 productos comerciados en 195 mercados mundiales (OECD/WTO, 2019; UN, 2019).

Figura 5.

Ubicación de Tamaulipas en México.



Fuente: elaboración propia.

Tamaulipas es una región del norte de México (ver Figura 5) que abarca 78.384 km², lo que representa el 4.1 % de la superficie nacional. Al 2018, tenía una población de 3.661.162 habitantes. Más de 1'665.000 hectáreas de tierras se destinan a la actividad agrícola y 4'809.000 hectáreas se destinan a la actividad pecuaria, lo que contribuye a que el Estado fronterizo se haya convertido en un importante productor agroindustrial nacional (INEGI, 2019a; Lucio Castillo, Míreles Rodríguez, Ávila Valdez, Castro Nava y Ávila Ayala, 2017).

Segun datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) y la Secretaría de Economía (SE), al año 2013 Tamaulipas exportó más de 22,943 millones de dólares en productos de su industria manufacturera, principalmente equipo de transporte, equipo de computación y componentes eléctrico que, en conjunto, equivalen a más del 30 % de los bienes exportados. Además, la agroindustria contribuye con exportaciones de ganado bovino en pie y congelado, camarón, cítricos, cebolla, chile, productos a base de sábila y negro de humo. Los principales destinos del comercio exterior tamaulipeco son los Estados Unidos, nación con la que comparte más de 2000 kilómetros de frontera (Secretaría de Economía, 2015, 2016).

Las exportaciones de Tamaulipas han tenido un crecimiento de 5.01% en los últimos 3 años, superando los 14,000 millones de dólares en 2019 y posicionando a la entidad en el quinto lugar nacional de exportaciones (INEGI, 2020). Para lograr lo anterior, el Estado de Tamaulipas cuenta con 17 cruces internacionales -incluyendo 2 puentes ferroviarios- que lo conectan con los Estados Unidos de América, además de 5 aeropuertos internacionales y 2 puertos de altura, en los cuales el 20% de la carga tiene como destino Sudamérica.

La agroindustria en Tamaulipas es una actividad estratégica centrada en las oleaginosas, que ocupan más del 85% de la superficie agrícola sembrada en la entidad, pero algunas regiones enfrentan problemas de baja productividad y competitividad ocasionada por anticuados esquemas de producción, escaso financiamiento a la agroindustria y una comercialización que hace poco uso de la tecnología, además de los problemas cotidianos de la agricultura relacionados con el clima (Reséndiz Ramírez, López Santillán, Briones Encinia, Mendoza Castillo y Varela Fuentes, 2014).

Análisis del sector agroindustrial en La Libertad, Perú

La Alianza del Pacífico es una excelente oportunidad para el Perú. Los tratados de libre comercio que ha firmado con varios países le ha permitido al país tener mayores relaciones económicas y diversificar lo que exporta, que ahora se concentra principalmente en productos no tradicionales exportados a los países de la AP como

alambre de cobre refinado (US\$ 145 millones), placas y baldosas de cerámica (US\$ 77 millones), ácido sulfúrico (US\$ 73 millones), envases flexibles (US\$ 55 millones), y otros productos más dinámicos como paprika (US\$ 28 millones), fosfatos de calcio naturales (US\$ 21 millones), paltas frescas o secas (US\$ 13 millones), cementos sin pulverizar - Clinker (US\$ 11 millones) (Mincetur, 2020).

En 2017, Perú exportaba 923 productos a 164 mercados, sus exportaciones en dicho año alcanzaron los 44 mil millones de dólares, con una tasa de crecimiento del 21.8 % anualizado, de cuyo total los bienes agrícolas, manufacturas agroindustriales y bebidas representaron el 56 %, más de 25 mil millones de dólares (OECD/WTO, 2019; UN, 2019).

La región de La Libertad se ubica en el norte de Perú (ver figura 6) y cubre una superficie de 25,499.9 km², que representa el 2 % del territorio nacional. Se constituye como una de las principales regiones agrícolas de la costa peruana y cuenta con 528,8 mil hectáreas de superficie agrícola, lo que la convierte en la segunda región con mayor extensión. Su población, según el censo de 2017, era de 1.778,080 habitantes, que representan el 6,1 % del total nacional censado. (Congreso del Perú, 2016; INEI, 2011).

Figura 6.

Ubicación de La Libertad en Perú.



Fuente: elaboración propia.

Esta región está sustentada en la agroindustria, donde sobresale el cultivo de la caña de azúcar y su industrialización en las empresas agroindustriales (ex-cooperativas agrarias) de Casagrande, Cartavio, Laredo, etc. Además, en la costa peruana de La Libertad se cultiva desde hace décadas el espárrago, siendo la región líder nacional en la producción de este cultivo de exportación. Otros cultivos significativos son el arroz, la piña y las uvas, que van creciendo en importancia. Destacan también la crianza de aves, caprinos y vacunos, y es de resaltar el desarrollo sostenible y prestigioso de su calzado, uno de los mejores del país. En el sector minero, la región La Libertad es actualmente el primer productor de oro en Perú, además hay importantes depósitos de carbón de piedra en Otuzco. Finalmente, la industria metal mecánica también está presente en la región, con la fabricación de buses para transporte de pasajeros.

El proyecto especial Chavimochic, considerado el proyecto de irrigación más grande que se realiza bajo el esquema de asociación público-privada en el mundo (Gobierno Regional de La Libertad, 2020) es una gran obra de ingeniería hidráulica creada en la década de 1960. Este proyecto permite que se cultiven zonas desérticas con el direccionamiento de ríos mediante grandes canales y sus ramales, a esto se le suma el uso de tecnologías de riego, como el riego por goteo y el control satelital, para hacer de ésta una región importante para las empresas agroindustriales del país. Los productos que más se producen y exportan son los espárragos (verde, blanco, etc), paprika, tomate, alcachofa, etc.

El aporte de La Libertad al Valor Agregado Bruto nacional, según cifras del INEI (2011), es de 4,7%, ubicándose como el tercer departamento de mayor importancia, luego de Lima (53,6%) y Arequipa (5,6%). La importancia relativa del departamento en el país es mayor en el caso de algunos sectores como el agropecuario, con una contribución del 11,6 %; la minería con 7,3 %; la manufactura con 6 % y la construcción con 5,4 %.

La región es diversificada: produce y exporta bienes agropecuarios, mineros, pesqueros y manufacturas; es el 1º productor de oro (28%), y tiene una participación importante en la producción nacional de caña de azúcar (46%), palta (41%) y arándano (75%) y el 2º productor de espárrago (37%). Según información de la Sunat, la región exportó US\$ 2 771 millones en 2018, 2,3% menos que en el 2017, por la menor venta de oro (-19%). Sin embargo, las exportaciones no tradicionales fueron récord (US\$ 1 380); las exportaciones agropecuarias representan casi la mitad de las exportaciones de la región y la quinta parte de las exportaciones agropecuarias del país; las exportaciones agroindustriales de la región aumentaron como resultado de las mayores ventas de Camposol (+30%), Danper Trujillo

(15%), Vitapro (+8%). En el sector pesca, destacaron las mayores exportaciones de Hayduk (+9%) y Copeinca (+34%); siendo los principales productos que la región exporta: espárrago, arándano, palta y alcachofa, los mismos que son exportados a Suiza, EE. UU. y Reino Unido, (Mincetur, 2017).

Materiales y métodos

El presente es un estudio prospectivo y transversal de tipo descriptivo cuyo propósito es realizar un análisis crítico sobre el impacto del comercio agroindustrial que realizan México y Perú dentro de la Alianza del Pacífico, a partir de los productos que se exportan desde Tamaulipas y La Libertad. Las anteriores regiones fueron escogidas para este estudio en función a la preferencia de los investigadores y con la intención de identificar oportunidades que sirvan a los empresarios en sus decisiones de inversión. Siendo del tipo documental, el trabajo incluyó una revisión y análisis de la legislación aduanera mexicana y peruana vigente al primer semestre de 2020 para disponer de elementos de análisis estadístico de los flujos de comercio entre los países del Acuerdo, lo que permitió preparar la información para usuarios interesados.

El trabajo metodológico exigió identificar los productos agroindustriales y los establecimientos que los elaboran en las bases de datos de entidades mexicanas como la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación (Immex); la información de exportaciones por entidad federativa del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) desglosando los subsectores de cada actividad conforme al Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (Scian); los registros de comercio exterior en el Sistema Integral de Información de Comercio Exterior (Siicex) y del Sistema de Información Arancelaria Via Internet (Siavi), ambos de la Secretaría de Economía. De igual forma, se realizaron consultas en las siguientes entidades peruanas: la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (Sunat); la Dirección General de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior (Dgiece) y el Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior (Siicex), ambos del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, y el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). También se consultaron los anuarios estadísticos de comercio exterior de la Organización de las Naciones Unidas (UN Comtrade Database) y en especial el Centro de Comercio Exterior, al que se agradece abrir sus herramientas de búsqueda y análisis de información a no asociados durante la contingencia sanitaria del covid19 en su sitio <https://www.intracen.org/>. Además de lo anterior, se identificaron las categorías de los productos agroindustriales susceptibles de exportación en ambos países,

utilizando la nomenclatura creada por la Organización Mundial de Aduanas en el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías, el cual se emplea en los intercambios internacionales de mercancías (SNICE, 2020).

El trabajo anterior fue llevado a cabo colegiadamente por un panel de expertos a partir de la identificación previa de las vocaciones productivas en cada región estudiada. El grupo está integrado por doctores con diferentes disciplinas administrativas e invitados de la academia pertenecientes a dos universidades de Tamaulipas y La Libertad. El resultado de su trabajo es un listado de categorías con nomenclatura y descripción de los productos agroindustriales que se exportan desde ambas regiones, el cual se utilizó en la preparación de las tablas 1, 2, 3 y 4. Para medir los efectos económicos y sociales del Acuerdo se construyó una tabla de identificación de las variables discretas y categóricas de estudio referidas al comercio en la Alianza del Pacífico, respecto de las cuales se determinaron las dimensiones y los indicadores que serán evaluados y descritos en la Tabla 1. Por último, se elaboró la prospectiva utilizando un enfoque analítico, que luego fue contrastado en la discusión con opiniones de expertos. Al final se prepararon las conclusiones del estudio, previo a la redacción del informe final.

Tabla 1.
Variables de estudio y sus dimensiones

Variables	Dimensiones
Económicas	Volumen de exportaciones agroindustriales Monto del comercio con países de la AP Monto del comercio con resto del mundo Número de productos que exportan Número de países a donde exportan
Sociales	Número de empresas agroindustriales Empleo generado en el sector Productividad agrícola

Fuente: elaboración propia.

2. Resultados

En las tablas 2 y 3 siguientes se pueden identificar las categorías de productos agroindustriales que se exportan desde México y Perú hacia sus tres socios comerciales en la Alianza del Pacífico, correspondientes a los años 2015 a 2018 (se excluyen los datos de 2019 al no estar contabilizados en su totalidad). Las cifras corresponden al valor de las exportaciones en miles de dólares estadounidenses y solo se refieren a las mercancías que se producen en las regiones de Tamaulipas y La Libertad, excluyendo las demás categorías en donde no hay productos de posible origen de estas dos regiones.

Las exportaciones de México

Las exportaciones mexicanas a los tres países socios en la Alianza del Pacífico han ido incrementando en los últimos años en algunas categorías de productos agroindustriales, según se aprecia en la Tabla 2. En el capítulo 4, Leche y productos lácteos, el comercio con Perú creció 65% en el año 2018 respecto del año previo, 202% con Colombia y 33% con Chile. En el capítulo 11, Productos de la molinería, hubo decremento con Perú y Chile en 47% y 49% respectivamente, pero aumentó con Colombia un 17%, a partir de las exportaciones de 2017. En el capítulo 15, Grasas y aceites, las exportaciones mexicanas descendieron con Perú y Chile en 56% y 9% respectivamente, pero aumentaron un 31% con Colombia. En el capítulo 20, Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos, las exportaciones desde México bajaron un 18% hacia Perú y 20% hacia Chile, pero subieron un 60% hacia Colombia. En el capítulo 22, Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre, el comercio exterior mexicano solamente bajó con Perú un 17%, mientras que aumentó con Colombia un 35% y con Chile un 7%. Por último, en el capítulo 23, Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias, el comercio aumentó con los tres países socios, 454% con Perú, 400% con Colombia y 318% con Chile.

Tabla 2.
Exportación de productos agroindustriales de México a Perú, Colombia y Chile
(en miles de US\$)

Código	Descripción del producto	México exporta hacia Perú				México exporta hacia Colombia				México exporta hacia Chile			
		2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
'0406	Quesos y requesón	0	0	929	1539	0	0	0	0	195	0	3940	5259
'0409	Miel natural	0	0	0	0	429	331	143	433	0	1	5	1
'1108	Almidón y fécula; inulina	42	135	308	128	1008	1169	1091	1282	101	494	916	461
'1515	Grasas y aceites vegetales fijos, incl. el aceite de jòjoba, y sus fracciones, incl. refinados, ...	417	138	333	189	120	106	87	115	25	34	96	22
1516	Grasas y aceites de origen animal o vegetal y sus fracciones, parcial o totalmente hidróge..	0	65	1	0	817	74	116	151	0	0	2	67
'2005	Hortalizas, incl. "silvestres", preparadas o conservadas sin vinagre ni ácido acético, sin	302	167	136	111	52	110	135	357	120	134	39	125
'2007	Confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas u otros frutos, obtenidos por cocción, ...	2235	970	582	670	3527	6748	3834	8129	463	375	373	480
'2009	Jugos de frutas u otros frutos, incl. el mosto de uva, o de hortalizas, incl. "silvestres", ...	735	255	701	380	2714	2486	3102	2839	1558	1541	1968	1295
'2207	Alcohol etílico sin desnaturalizar con un grado alcohólico volumétrico >= 80% vol; alcohol etílico	75	46	36	75	4	13	12	11	6	15	8	4
'2208	Alcohol etílico sin desnaturalizar con un grado alcohólico volumétrico < 80% vol; aguardientes,	1822	1586	2870	2340	6989	11431	9516	12911	4183	4081	3561	3846
2301	Harina, polvo y "pellets", de carne, de despojos, de pescado o de crustáceos, de moluscos	0	2	0	454	136	7	244	1228	3878	7033	3877	16221

Fuente: elaboración propia con datos de Intracen y UN Comtrade Database.

Las exportaciones de Perú

Entre los años 2015 al 2018, Perú exportó a México gran variedad de productos agroindustriales como café, té, yerba mate, palta, arándanos, frutos comestibles, hortalizas, cacao, semillas, frutos oleaginosos y demás especies, tal como se muestra en la tabla 3. En el capítulo 4, Lácteos, el comercio con Chile creció 22.80% en el año 2018, pero no hubo exportación de este capítulo hacia México y Colombia. En el capítulo 7, Hortalizas, hubo incremento con Colombia y Chile en 95.54% y 28.23% respectivamente, sin embargo estos productos descendieron en 1.2% con México. En el capítulo 8, Frutas, las exportaciones peruanas incrementaron con los 3 países socios en un 4.12%, 10.24% y 87.96%, respectivamente. En el capítulo 9, Café, las exportaciones peruanas aumentaron con México y Colombia en 29.34% y 73.05% respectivamente, disminuyendo en 14.11% con Chile. En el capítulo 12, Semillas y frutos oleaginosos, las exportaciones peruanas ascendieron con México y Colombia en 64.8% y 34.56% respectivamente, mientras las exportaciones con Chile descendieron en 13.66%. En el capítulo 18, Cacao, las exportaciones subieron en los tres países socios de Alianza del Pacífico en 174.75%, 67.20% y 61.92% respectivamente. En el capítulo 23, Residuos y desperdicios, Perú sólo exportó a México, observándose un incremento del 340.88%. En el capítulo 33, Aceites esenciales y resinoides, las exportaciones peruanas tuvieron un decremento de 12.08% y 20.43% con los países de Colombia y Chile. Finalmente, en el capítulo 52, Algodón, las exportaciones peruanas aumentaron en 11.20% con Colombia y hubo una disminución del 13.04% y 25.83% con México y Chile, respectivamente.

Tabla 3.
Exportación de productos agroindustriales de Perú a México, Colombia y Chile
(en miles de USD)

Código	Descripción del producto	Perú exporta hacia México				Perú exporta hacia Colombia				Perú exporta hacia Chile			
		2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
'04	Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural; productos comestibles de origen animal ...	1	0	0	0	0	0	0	0	5119	5879	7848	9637
'07	Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	5898	9682	8721	8616	16620	22250	8273	16177	12460	15181	14120	18106
'08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	5072	23784	21724	22620	12631	12999	14287	15750	37661	33182	31083	58423
'09	Café, té, yerba mate y especias	39324	39876	26155	33830	3181	9647	18821	32570	2158	3032	2346	2015
'12	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; ...	242	789	179	295	339	198	217	292	1937	2306	4145	3579
'18	Cacao y sus preparaciones	2238	269	2808	7715	1887	7100	2067	3456	2956	2171	2702	4375
'23	Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales	249	757	1096	4832	0	0	0	0	0	0	0	0
'33	Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética	0	0	0	0	26737	15628	9681	8512	15656	13239	5750	4575
'52	Algodón	2093	2732	1135	987	10741	8098	5939	6604	2772	2170	1847	1370

Fuente: elaboración propia con datos de Intracen y UN Comtrade Database.

Las exportaciones de Tamaulipas

En los directorios públicos de empresas exportadoras como Diex y Anierm figuran pocas empresas agroindustriales de Tamaulipas, dedicadas principalmente al procesamiento de aloe vera en polvo y jugo, de carne de avestruz y de ganado bovino en pie y congelado, verduras frescas y congeladas, jugos cítricos, tequila y mezcal, teniendo como destinos principales Estados Unidos, Canadá, Japón, Corea del Sur y la Unión Europea, pero en conjunto no aportan más que el 1 % del total de exportaciones en el año 2018 y es el sector que menos creció en dicho año, con 12.5% de decremento. En cambio, otros rubros como el metal mecánico, componentes electrónicos y el sector automotriz tienen amplia presencia en el estado, con más de 141 empresas registradas a 2020 en el directorio de la industria maquiladora regional, lo que lo convierte en el motor de la industria de exportación con el 70 % del volumen de exportaciones en 2018 (Index, 2020; INEGI, 2020; Sagarpa, 2017), tal como se observa en la tabla 4.

Tabla 4.
Exportaciones del Estado de Tamaulipas, México

T: Exportaciones regionales (US\$ Millones)								
Part. % 2018	Sector	Principales Productos	Anual					Var % 18/17
			2014	2015	2016	2017	2018	
27%	Automotriz	Equipo de transporte	8054,4	6743,4	6327,1	6621,5	7115,4	7,4%
26%	Electrónico	Equipo de computación	6529,6	7740,8	7062,1	6836,7	7271,3	6,3%
10%	Eléctrico	Componentes eléctricos	3195,9	2678,4	2681,3	2615,8	2712,4	3,7%
8%	Química	Petroquímicos, nhumo	3109,4	2559,7	2153,2	2134,7	2048,2	-4,05%
7%	Manufactura	Partes metalmecánicas	1497,6	1615,5	1671,9	1708,0	1880,2	10,1%
1%	Agroindustria	Carnes congeladas, tequila, cítricos, aloe vera	205,2	191,5	202,2	285,2	250,2	-12,5%
18%	Otros	Otros	4804,9	4770,7	4828,2	5305,1	5761,3	8,5%
72%			27,397	26,300	24,926	25,507	27,039	+6,01%

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI (2020).

Las exportaciones de La Libertad

En el año 2018, las exportaciones en la región de La Libertad disminuyeron 2.3%, esto debido a la disminución de las ventas de oro (- 19%), lo que se compensó con el incremento de las exportaciones de minerales no metálicos como antracitas en 58%, productos pesqueros como harina de pescado en 26% y productos agrícolas como arándanos frescos en 13%, datos obtenidos de la tabla 5 siguiente.

Tabla 5.
Exportaciones de la Región de La Libertad, Perú

La Libertad: Exportaciones regionales (US\$ Millones)								
Part. % 2018	Sector	Principales Productos	Anual					Var % 18/17
			2014	2015	2016	2017	2018	
48%	Agropecuario	Arándanos frescos	719,2	745,2	903,2	1178,1	1334,4	13%
43%	Minero	Oro	1864,4	1700,2	1552,6	1457,5	1184,7	-19%
7%	Pesquero	Harina de pescado	134,6	46,2	46,8	152,6	191,5	26%
1%	Minería no metálica	Antracitas	23,4	19,1	9,3	15,3	24,1	58%
1%	Químico	Alcohol etílico	39,0	31,0	26,7	17,8	21,5	21%
1%	otros		12,6	12,1	14,3	13,5	14,3	6%
100%			2793,2	2553,8	2552,9	2834,7	2770,5	-2%

Fuente: Elaboración propia con datos de SUNAT/DDPI-MINCETUR (2020).

En el año 2018, el desempeño de la región de La Libertad tuvo un incremento del 64 % en envíos de paltas frescas a Chile y una disminución del 43% de los derivados de la caña de azúcar a Colombia. Ante los alentadores resultados en la agroindustria de exportación, son muchos los agricultores peruanos que apuestan por el cultivo de árboles frutales como la palta y arándanos, las frutas más solicitadas por los países miembros de la Alianza del Pacífico, motivo por el cual el Estado Peruano emitió el Decreto de Urgencia N° 043-2019 que modifica la Ley de Promoción Agraria N° 27360, para promover y mejorar las condiciones de la actividad agraria cuya vigencia será hasta el 31 de diciembre del 2031. La lista de destinos se aprecia en la Tabla 6.

Tabla 6.
Exportaciones por destinos en la Región de La Libertad.

La Libertad: Exportaciones regionales (US\$ Millones)									
N°	Part. % 2018	País-Destino	Principales Productos	Anual					Var % 18/17
				2014	2015	2016	2017	2018	
1	22,6%	Suiza	Oro (incl. Oro platinado)	1052,5	937,7	878,2	751,1	625,2	-17%
2	22,2%	Estados Unidos	Arándanos frescos	285,2	320,1	397,4	511,8	613,8	20%
3	8,7%	China	Harina de pescado	69,5	53,8	54,0	196,1	240,6	23%
4	8,3%	Países Bajos	Arándanos frescos	81,2	90,2	120,3	204,9	229,0	12%
5	7,7%	Reino unido	Oro (incl. Oro platinado)	269,0	287,3	294,9	305,8	213,3	-30%
6	6,4%	Canadá	Oro (incl. Oro platinado)	391,8	345,7	230,1	153,6	178,0	16%
7	5,6%	Ecuador	Alimentos Balanceados	115,2	100,9	103,3	139,3	153,9	10%
8	5,1%	España	Espárragos en conserva	105,7	90,9	120,0	130,6	141,2	8%
9	5,1%	India	Oro (incl. Oro platinado)	42,6	67,4	59,2	202,6	140,3	-31%
10	1,2%	Francia	Espárragos en conserva	42,7	48,3	50,0	41,4	32,9	20%
11	0,9%	Chile	Paltas frescas	2,71	17,0	14,1	15,2	24,9	64%
12	0,8%	Alemania	Espárragos en conserva	46,9	50,5	20,6	14,3	22,5	57%
13	0,7%	Japón	Paltas frescas	18,6	11,1	9,5	15,4	19,0	23%
14	0,6%	Colombia	Demás azúcares de caña o de remolacha	50,9	32,2	44,5	28,3	16,1	-43%
15	0,5%	Sudáfrica	Oro (incl. Oro platinado)	45,8	40,8	42,7	22,1	14,5	-35%
	3,8%	Otros	Otros	148,4	60,0	1114,2	102,3	105,3	2,9%
	100%			2793	2554	2553	2835	2771	-2,3%
		N° destinos		64	63	70	71	67	-6%

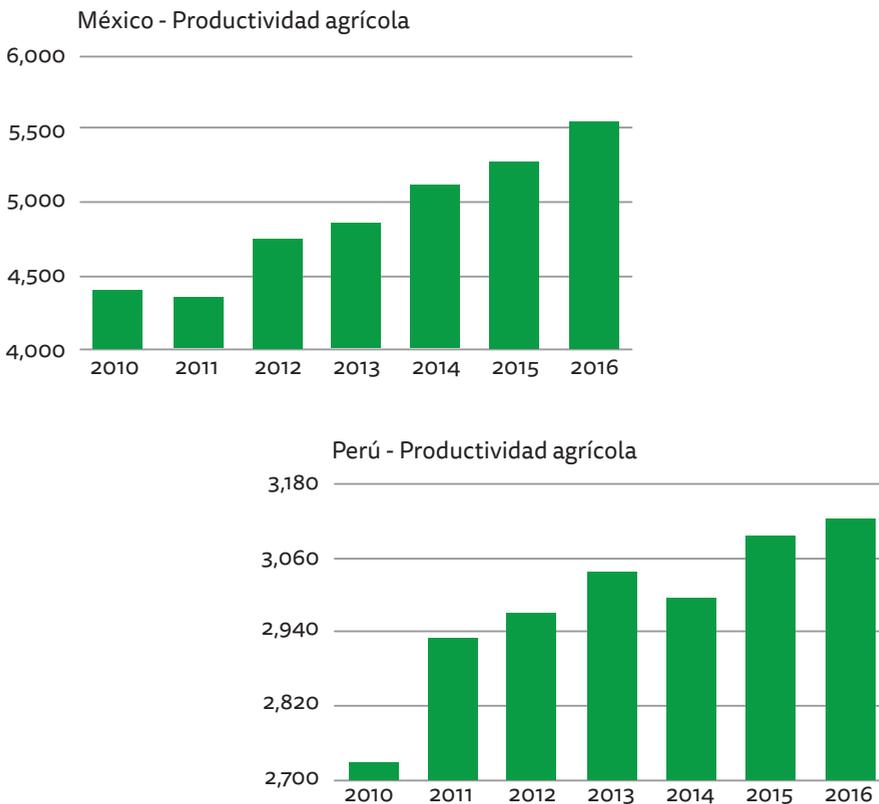
Fuente: Elaboración propia con datos de SUNAT/DDPI-MINCETUR (2020).

Productividad agrícola en ambas regiones

A pesar de su importancia, la productividad agrícola por cada trabajador mexicano es muy baja comparada con otros países latinoamericanos, ya que es de US \$5,555 por persona en el año 2016 (ver figura 5), mientras los trabajadores brasileños producen US \$10,726 y los argentinos producen US \$22,269 (The Global Economy, 2018). Esta cifra contrasta con el valor agregado de los bienes agrícolas, que ha disminuido en los últimos años en México (comparar la figura 7 con la figura 3 anterior), y que está en función de los costos de producción, la eficiencia productiva y el precio de los bienes producidos. La baja eficiencia en el riego en 10 de las 13 cuencas hídricas del país puede ser parte de la segunda causa, mientras que la tercera está en función del mercado, la calidad y la percepción del consumidor (Riveros y Heinrichs, 2014).

Figura 7.

Productividad agrícola por trabajador en USD, en México y Perú.



Fuente: The Global Economy (2018).

Por su parte, la actividad agrícola en Perú representa el 7,7% de su PIB, bastante más que el 4,8% del promedio en América Latina. La productividad agrícola en 2016 fue de US \$3,128 por trabajador, por debajo de Uruguay con US \$18,211 y Chile con US \$9,942 (The Global Economy, 2018). Esta cifra se relaciona con el valor agregado de los bienes agrícolas, que en el Perú presentó una leve disminución en los últimos años (comparar la figura 7 con la Figura 3 anterior), debido a un bajo nivel de competitividad y rentabilidad agraria ocasionado por el incremento de los costos de producción, al aprovechamiento no sostenible de los recursos naturales y al limitado acceso a servicios básicos y productivos por parte del pequeño productor agrario (Minagri, 2015).

Identificación del impacto del Acuerdo Comercial

Tabla 7.
Indicadores de comercio exterior y desempeño para México

Indicador	2013	2017	Variación
Exportaciones USD M	381,000	450,000	18.11%
Número de productos de exportación	1134	1137	0.2%
Número de mercados de exportación	183	195	6.55%
Concentración de productos de exportación	0.033	0.030	-0.9%
Concentración de mercados de exportación	0.625	0.641	2.56%

Fuente: elaboración propia con datos de OECD, WTO (2015, 2019).

En 2013 antes de la entrada en vigor del Acuerdo de la AP, México exportaba 381,000 millones de dólares en 1134 productos a 183 mercados comerciales con un nivel de concentración de productos de exportación de 0.033 y un nivel de concentración de mercados de exportación de 0.625 (OECD, WTO, 2015). Cinco años después, las exportaciones han aumentado hasta 450,000 millones de dólares con un total de 1137 productos comerciados en 195 mercados mundiales, con niveles de concentración de productos de exportación de 0.033 y un nivel de concentración de mercados de exportación de 0.625, lo cual se muestra en la Tabla 7 (OECD, WTO, 2019). Cabe resaltar que el crecimiento del 0.2% para la cantidad de productos exportables y 6.55% para los mercados de comercio no pueden atribuirse exclusivamente a la Alianza del Pacífico, pues el incremento se da a partir de 12 nuevos países con los cuales México empezó a comerciar fuera de la AP.

Tabla 8.
Indicadores de comercio exterior y desempeño para Perú

Indicador	2013	2017	Variación
Exportaciones USD M	41,783	44,918	7.50%
Número de productos de exportación	925	923	-0.2%
Número de mercados de exportación	164	164	0%
Concentración de productos de exportación	0.084	0.110	30.9%
Concentración de mercados de exportación	0.081	0.107	32.0%

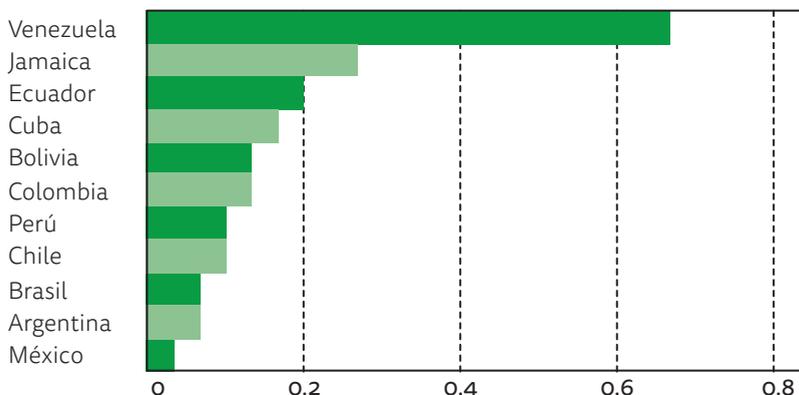
Fuente: elaboración propia con datos de OECD, WTO (2015, 2019).

Previo al Acuerdo comercial con sus nuevos socios de la Alianza del Pacífico, en 2013 Perú exportaba 41,783 millones de dólares en una variedad de 925 productos que destinaba a 164 mercados comerciales, cuyo nivel de concentración de productos de exportación fue en ese año de 0.081 y un nivel de concentración de mercados de exportación de 0.081 (OECD, WTO, 2015). A partir de la Alianza, las exportaciones peruanas aumentaron hasta 44,918 millones de dólares aunque los productos de exportación disminuyeron a 923, mientras los mercados de destino permanecieron sin cambio y los niveles de concentración de productos de exportación bajaron a 0.110 y 0.107 para el nivel de concentración de mercados de exportación, tal como se desprende de la tabla 8 (OECD, WTO, 2019); el crecimiento del 7,50 % en las exportaciones parece centrarse en el volumen de mercancías, más que en la diversificación de productos exportables o en nuevos mercados de comercio, pero sí refleja el aumento que el comercio de Perú ha tenido con la Alianza del Pacífico y con otros países a donde exporta productos de toda categoría, incluyendo las agroexportaciones.

Respecto a la diversificación de los mercados comerciales, ambos países están en el rango entre 150 y 200 países, donde comparten lugar con Canadá, Singapur, China y Rusia, por citar algunos, y no muy distantes de aquellos pocos países que pueden alcanzar más de 200 mercados internacionales para comerciar sus productos, entre los que Brasil es el único país latinoamericano (OECD, WTO, 2019:29). Con relación a la diversificación de productos exportables, México lidera la escala latinoamericana y Perú aventaja a Colombia en la Alianza del Pacífico (ver figura 8).

Figura 8.

Índice de diversificación de productos exportables en países latinoamericanos en 2017.



Fuente: Elaborada a partir de OECD, WTO (2019:139).

En la dimensión social, el sector agropecuario y la manufactura industrial generaban en Tamaulipas un 8% y 24% del empleo en 2001, pero para 2020 dichas cifras se habían reducido a 21% y 6%, ambas actividades relacionadas con las empresas que producen bienes agroindustriales (STPS, 2020); de igual forma, la agricultura y la manufactura empleaban al 27,3% y 13,4% de los trabajadores en La Libertad, y para 2019 se redujeron a 25,1% y 12, 5% (MTPE, 2014, 2019). En ambos casos se observa que dicha disminución corresponde a un incremento en el sector servicios.

Beneficios de la Alianza del Pacífico

Los países de la Alianza del Pacífico hacen uso de sus ventajas complementarias, competitivas y con valor agregado para tener una mayor oferta de exportación; gracias a la distribución geográfica de los cuatro países socios se logra el intercambio de productos agrícolas que se producen en temporadas diferentes, dado que uno de sus integrantes está en norteamérica y los demás en sudamérica. Así, México recibe la exportación hortofrutícola de Chile y Perú durante la escasez de los meses de invierno, que van de enero a junio, cuando en estos países es verano y están en plena cosecha. Ahora el salmón chileno compite en los escaparates de los supermercados mexicanos con el salmón noruego y canadiense, con ventaja en precio y buena calidad, al igual que los espárragos peruanos.

Prospectiva

A partir de un ejercicio de análisis FODA se reconoció que las regiones de Tamaulipas y La Libertad pueden verse reconocidas por contar con una industria de exportación importante, pero solo en sectores distintos del agroindustrial, mientras que la disminución del empleo en este sector y la lejanía de los socios comerciales de la AP lo debilitan más; los productores de ambas regiones pudieran aprovechar las similitudes culturales en los países del Tratado, como el idioma y los hábitos de consumo que les permitirían una fácil entrada al mercado común; por otro lado, el deterioro económico por la pandemia del Covid-19 en el año 2020 ha reducido el consumo en éstos y casi todos los países del mundo, dadas las restricciones de movilidad, y la falta de políticas de apoyo a los empresarios del sector en México y sus socios de la AP hacen que la situación económica se deteriore y comprometa la viabilidad de gran cantidad de mipymes agroindustriales.

Tabla 9.
Análisis FODA del sector agroindustrial en Tamaulipas y La Libertad

Fortalezas	Debilidades
Tamaulipas y La Libertad son regiones altamente exportadoras	La disminución de empleo en el sector agroindustrial regional
Combinan producción agroindustrial con otros sectores	La lejanía de los socios de la AP y la cercanía de otros socios
La madurez del Tratado comercial (10 años)	La agroindustria no es el principal sector en las 2 regiones

Oportunidades	Amenazas
El Tratado incluye gran cantidad de productos agroindustriales	El deterioro económico de 2020 y 2021 por el Covid-19
Las similitudes culturales y de consumo entre países de la AP	La reducción del consumo en EEUU, Unión Europea, Japón
Las temporadas de producción son complementarias	La supresión de políticas de apoyo a la agroindustria en 2020

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados anteriores han permitido identificar la posición futura de Tamaulipas y La Libertad en el comercio agroindustrial de exportación de México y Perú dentro de la Alianza del Pacífico: se vislumbra para 2021 una contracción de la actividad agroindustrial debido principalmente a la desaceleración económica que originó la pandemia del Covid-19 en este año, lo que ha ocasionado deterioro en las empresas del sector que ya arrastraban una disminución en el empleo y que empeorará el panorama al haberse reducido drásticamente el consumo en los países del primer mundo, principales importadores de los productos agroindustriales que exporta la región.

De forma lamentable, la supresión de políticas de apoyo a la agroindustria y a otros sectores productivos en México y en varios países de latinoamérica hará que las empresas de las regiones de Tamaulipas y La Libertad contraigan el volumen de sus operaciones, pues se pronostica que la actividad económica en México caerá cerca de un 10% en 2020 y que solo se recupere a un ritmo del 3.5% en 2021; algo similar ocurrirá en Perú, donde se estima que 2020 cerrará con una caída del 13.9% en su economía pero las expectativas para el futuro son más halagüenas que para México, ya que el Fondo Monetario Internacional (FMI) estimó una tasa de crecimiento para la economía peruana de 7.3% en el 2021.

Se identifican tendencias de contracción en la producción, consumo y exportación de productos de la agricultura y la manufactura agroindustrial en la zona de la Alianza del Pacífico, donde se prevee una contracción del PIB del 8.1% en el 2020; dado el escaso volumen de importaciones y exportaciones de Tamaulipas y La Libertad hacia los demás socios de la Alianza del Pacífico identificado en los resultados previos, no se prevee una mejoría en tales indicadores en el corto plazo. Tampoco se perciben beneficios inmediatos por el intercambio comercial en bienes agroindustriales mayores a los de años anteriores, para las regiones en estudio.

La visión estratégica del futuro sobre la agroindustria de exportación en Tamaulipas y La Libertad obliga a replantear la necesidad de implementar, ineludiblemente, políticas públicas que propicien el desarrollo regional ya que, si bien el volumen total de las exportaciones en ambos países ha crecido, en lo que corresponde a los bienes agrícolas y alimentos manufacturados ha habido una reducción, por lo que el impacto económico de la pandemia será mayor en aquellas regiones que dependen principalmente de exportación de bienes agroindustriales. Por ende, es deseable que las políticas del sector económico para ambos países aprovechen las bondades del tratado comercial, pues la falta de apoyos económicos directos a las empresas del sector agroindustrial puede suplirse con incentivos de carácter

aduanero, facilidades logísticas, reducción de costos de transporte, promoción empresarial y asistencia a los productores de las regiones menos favorecidas con dicho Tratado.

3. Discusión

Algunos países latinoamericanos han escogido la vía de la diversificación de mercados como medio para dinamizar sus economías mediante el establecimiento de acuerdos de libre comercio, una buena alternativa ante la competencia que representan otros bloques comerciales como el T-MEC, la Unión Europea y el TTP; sin embargo, el comercio exterior de estos países en desarrollo parece haberse concentrado en recursos naturales sin mayor proceso, al contrario de lo que ocurre en otras regiones del mundo con un alto intercambio comercial de productos industrializados, como lo hacen notar Dingemans y Ross (2012) y Foxley (2014), quienes argumentan que el crecimiento exportador en la región ha sido a partir de un comercio más intensivo y no de la diversificación de las exportaciones.

Los acuerdos de libre comercio son beneficiosos en gran medida, tanto para las empresas como para los consumidores, pues la eliminación de barreras y aranceles al comercio traen consigo una mayor competencia, que a la larga se traduce en un comercio más justo con mejores precios, y el mayor dinamismo posibilita mejoras en los sistemas de transporte de personas y mercancías. Algunos acuerdos llevan muchos años en vigencia y evidencian su madurez al haber generado mayores beneficios que perjuicios en las economías donde funcionan. Otros, como el TPP, aún están en proceso de integración. En este Acuerdo, Acuña-Bolívar (2014) y Guajardo Villarreal (2016) sostienen que los países firmantes se benefician de las reglas de origen que permiten la circulación de más del 92% de los bienes sin arancel alguno, algo que aún no se aprovecha desde Tamaulipas y La Libertad.

Para Sarmiento (2013), el intercambio libre de bienes entre los países de la Alianza del Pacífico puede generar productos más baratos, pero a cambio de sacrificar el empleo nacional y el crecimiento económico del país, aunque nuestro punto de vista no coincide con tal afirmación: consideramos que las organizaciones agroindustriales de pequeño tamaño pueden ser generadoras de valor agregado que beneficie a sus zonas de origen, siempre que logren evolucionar efectivamente desde la individualidad como entidades productivas a su transformación en empresas agroindustriales especializadas en la transformación y el comercio modernos, para lo cual el apoyo de sus gobiernos regionales es esencial, esto acorde con la propuesta de Martínez Salvador (2018).

La Alianza del Pacífico se propuso como un exitoso bloque económico para América Latina, pero a 5 años de entrada en vigor los resultados aún no son los esperados; Molina, Heuser y Mesquita Moreira (2016) expresan que los países integrantes del Acuerdo deben estimular políticas de innovación en sus agroindustrias de exportación, por ejemplo desarrollando clusters regionales, promoviendo la certificación fitosanitaria y zoonosanitaria, o fortaleciendo las cadenas de integración, como ya hacen algunas empresas que venden materia prima a fábricas en otros territorios de la zona económica, las cuales industrializan el producto y lo exportan a terceros países; también son deseables las certificaciones de calidad de las mipymes en los procesos productivos, imprescindibles para su permanencia en el mercado. Lo anterior es promovido también desde otras instituciones como el Instituto Nacional del Emprendedor o la OCDE (OECD, WTO, 2019:141; Inadem, 2018).

La apertura a nuevos mercados y la libre circulación de personas, y más aún de profesionales, contribuyen al incremento en la competitividad de las economías de los países miembros de la Alianza del Pacífico, una necesidad apremiante para hacer frente a la globalización y reducir la vulnerabilidad, algo en lo que coinciden De la Puente (2015) y Solana (2016), pero los países de la región deben aún trabajar en áreas como el transporte de bienes, cuyo alto costo impide las economías de escala necesarias para abaratar los precios de los productos (Foxley, 2014, PwC, 2014). En este acuerdo comercial se ha comprobado que el costo del transporte marítimo y aéreo que debe emplearse para cerrar el círculo de las exportaciones intra-socios ha sido la principal barrera para que el comercio multilateral crezca, ya que es más barato para los países comerciar con sus socios más cercanos, para el caso desde México a Estados Unidos y desde Perú a Chile, pues las ventajas logísticas del transporte terrestre estimulan dicho intercambio.

Al inicio del Acuerdo Comercial, los analistas como Echebarría y Estevadeordal, (2014) y la CEPAL (2018) sugerían que los sectores que más se beneficiarían por la Alianza del Pacífico serían el hortofrutícola y la agroindustria en general, los textiles y confecciones y la industria editorial en Perú, mientras que en México se verían favorecidas la industria de autopartes y vehículos, el sector de energía eléctrica y de tecnologías de la información; a la fecha, los resultados particulares para las regiones estudiadas no han sido los esperados y entran en los objetivos secundarios de la Alianza que Marchini (2019) señala como tareas pendientes a la fecha. A saber, el fortalecimiento de las cadenas productivas regionales, las co-inversiones entre países socios y el mejoramiento de la productividad.

4. Conclusiones

Los principales productos que se comercian dentro del mercado común de la Alianza son vehículos y partes automotrices, productos farmacéuticos, minerales, plásticos y otras manufacturas, quedando los productos de la agroindustria con una participación menor; al inicio del Acuerdo comercial en 2012, el comercio de los países integrantes en la región no llegaba al 10% del total de sus exportaciones: México participaba con el 43.8% del comercio de la Alianza, mientras Perú lo hacía con el 15.9% del total. Para 2015 México aún era el 17° destino de las exportaciones peruanas, pero ocupaba el 4° lugar como proveedor de importaciones y el 2° en Latinoamérica. Las exportaciones de la Alianza en 2016 fueron a parar en un 86% a los Estados Unidos, Europa y Asia, y sólo un 3% tuvieron como destino los mismos socios de la Alianza. Sin embargo en los últimos diez años las exportaciones mexicanas a Perú se triplicaron, mientras las importaciones de Perú crecieron 45%, en un comercio conjunto de 2,332 millones de dólares.

El presente estudio muestra que las exportaciones de productos agroindustriales mexicanos no tienen como destino principal a los socios de la Alianza, aunque el monto de las exportaciones se ha incrementado considerablemente en productos de otras categorías, y la participación de Tamaulipas sigue siendo minoritaria en el intercambio comercial; la ubicación geográfica parece seguir teniendo influencia a la hora de planear la exportaciones de bienes y servicios, pues la frontera con Estados Unidos hace que éste sea el destino de la casi totalidad de las exportaciones tamaulipecas.

Por su parte, las exportaciones de La Libertad también han aumentado, pero su destino principal sigue siendo el mercado chileno. En la actualidad son pocas las empresas agroindustriales de la región de La Libertad y del Perú que se benefician con el tratado de Alianza del Pacífico, porque su escasa producción no cumple las cantidades mínimas de exportación en contenedores, motivo por el cual sus productos agrícolas son vendidos a grandes empresas agrícolas cuya producción es mayor, siendo éstas las beneficiadas en aplicar los beneficios tributarios y laborales propios del sector agrario.

Los resultados del presente estudio sobre la evolución de la Alianza hacen ver los pocos efectos económicos y sociales que dicho Acuerdo ha tenido en estas dos regiones latinoamericanas, cuya vocación agroindustrial no está siendo aprovechada debidamente por el empresariado; mientras la agroindustria se diversifica, el empleo que genera este sector ha disminuido en los últimos años entre un 8 % y un 15% en ambas regiones. Se sugieren estudios posteriores en el sector agroindustrial para monitorear la evolución de este Tratado comercial.

5. Referencias bibliográficas

- Acuña-Bolívar, J. (2014). *Evolución de la Alianza del Pacífico*. Relaciones intrarregionales. Caracas: Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe.
- Alianza del Pacífico. (Marzo 15 de 2018). Abecé de la Alianza del Pacífico. Recuperado de <https://alianzapacifico.net/download/abece-de-la-alianza-del-pacifico/>
- Banco Mundial. (2018). Banco Mundial. Datos sobre las cuentas nacionales del Banco Mundial y archivos de datos sobre cuentas nacionales de la OCDE. Recuperado de <https://datos.bancomundial.org/indicador/NV.AGR.TOTL.ZS>
- Castillo, L., Rodríguez, M., Valdez Ávila, et al. (2017). Potencial de los fertilizantes biológicos fermentados para la producción sustentable de hortalizas en el sur de Tamaulipas. En M. G. Bustos Vázquez y J. A. del Ángel, *Tecnología y desarrollo sustentable: avances en el aprovechamiento de recursos agroindustriales* (pp. 57-64). Ciudad de México: Colofón, Universidad Autónoma de Tamaulipas.
- Cepal. (2018). *La convergencia entre la Alianza del Pacífico y el Mercosur: enfrentando juntos un escenario mundial desafiante*. Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal).
- Congreso del Perú. (Marzo 31 de 2016). Carpeta Georeferencial Región La Libertad Perú. Recuperado de <https://www.congreso.gob.pe/Docs/DGP/GestionInformacionEstadistica/files/i-13-la-libertad.pdf>
- De la Puente, J. A. (Noviembre de 2015). Las barreras al comercio y los retos de la política comercial peruana. Recuperado de https://comercia.com.pe/sites/default/files/publication/files/Barreras-al-Comercio-y-Retos_FORO-Curso-Derecho-Aduanero-PUCP_nov2015.pdf
- Dingemans, A., y Ross, C. (2012). Los acuerdos de libre comercio en América Latina desde 1990. Una evaluación de la diversificación de exportaciones. *Cepal* 108, 27-50.
- Echebarría, L. E., y Estevadeordal, A. (2014). Alianza del Pacífico: un nuevo motor de integración regional. En A. Foxley y P. Meller, *Alianza del Pacífico: en el proceso de integración latinoamericana* (pp. 27-42). Santiago: Cieplan, Uqbar Editores.

- Foxley, A. (2014). Nuevo desafío para América Latina: integración productiva. En A. Foxley y P. Meller, *Alianza del Pacífico: en el proceso de integración latinoamericana* (pp. 13-26). Santiago: Cieplan, Uqbar Editores.
- Gobierno Regional de La Libertad. (Agosto 10 de 2020). Gobierno Regional de La Libertad. Recuperado de <http://www.chavimochic.gob.pe>
- Guajardo Villarreal, I. (2016). La dimensión económica de la Alianza del Pacífico: una perspectiva mexicana. *Revista Mexicana de Política Exterior*, 106 (enero-abril), 21-34.
- Henson, S., y Cranfield, J. (2013). En C. A. da Silva, D. Baker, A. W. Shepherd, C. Jenane y S. Miranda da Cruz, *Agroindustrias para el desarrollo* (pp. 11-50). Roma: FAO.
- Inadem. (Diciembre 4 de 2018). *Libro blanco. Política de Mipymes/Inadem. 2013-2018*. Recuperado de <https://www.inadem.gob.mx/wp-content/uploads/2018/12/Libro-Blanco-POLI%CC%81TICA-DE-MIPYMES.pdf>
- Index.org. (Julio 5 de 2020). Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación Index. Recuperado de <https://www.index.org.mx/>
- Inegi. (2019). *Anuario estadístico y geográfico por entidad federativa 2018*. México: Instituto Nacional de Estadística y Geografía.
- Inegi. (2019a). Clasificación Internacional de Organizaciones Sin Fines de Lucro (Ciosfl). Ciudad de México: Instituto Nacional de Estadística y Geografía.
- Inegi. (Junio 25 de 2020). Exportaciones trimestrales de mercancías por Entidad Federativa Serie trimestral I 2007 - IV 2019. Recuperado de https://www.inegi.org.mx/rnm/index.php/catalog/504/related_materials?idPro=
- INEI. (2011). Banco Central de Reserva del Perú, sucursal Trujillo. Recuperado de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Sucursales/Trujillo/la-libertad-caracterización.pdf>
- Marchini, G. (2019). La Alianza del Pacífico a ocho años de su creación. Balance crítico y perspectivas. *Anuario Latinoamericano de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales*, 7, 75-109.
- Martínez Salvador, L. E. (2018). Capacidades tecnológicas en la agroindustria en México. Marco analítico para su investigación. *Análisis Económico*, 33(84), 169-189.

- Minagri. (2015). Planificación agraria región La Libertad. Recuperado de http://minagri.gob.pe/portal/download/pdf/conocenos/transparencia/planes_estrategicos_regionales/lalibertad.pdf
- Mincetur. (Mayo 15 de 2017). Reportes bilaterales-socios comerciales. Recuperado de <https://www.mincetur.gob.pe/comercio-exterior/reportes-estadisticos/reportes-de-comercio/reportes-de-comercio-bilateral/>
- Mincetur. (Diciembre 30 de 2017). Reporte Regional de Comercio, La Libertad. Recuperado de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/estadisticas_y_publicaciones/estadisticas_reporte_regional/RRC_La%20Libertad_2017_anual.pdf
- Mincetur. (Julio 10 de 2020). Acuerdo de Integración Comercial Perú-México. Recuperado de http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=75&Itemid=98
- Mincetur. (Agosto 1 de 2020). Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior. Recuperado de <http://www.siicex.gob.pe/siicenx/documentosportal/497763798rad2342F.pdf>
- Molina, D., Heuser, C., y Mesquita Moreira, M. (2016). *Infraestructura y desempeño de las exportaciones en la Alianza del Pacífico*. Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo.
- MTPE. (Abril 21 de 2014). Diagnóstico socioeconómico laboral en la región de La Libertad. 2012. Recuperado de https://www.trabajo.gob.pe/archivos/file/estadisticas/peel/osel/2014/La_Libertad/ESTUDIO/ESTUDIO_012014_OSEL_LALIBERTAD.pdf
- MTPE. (Diciembre 31 de 2019). Diagnóstico socioeconómico laboral regional. Recuperado de <https://www.gob.pe/institucion/mtpe/informes-publicaciones/1420370-diagnostico-socio-economico-laboral-regional>
- Naciones Unidas. (2007). *Manual sobre las instituciones sin fines de lucro en el Sistema de Cuentas Nacionales*. Nueva York: Departamento de Asuntos Económicos y Sociales, Naciones Unidas.
- OAS. (Noviembre 10 de 2019). Sistema de Información sobre Comercio Exterior. Recuperado de http://www.sice.oas.org/Trade/PAC_ALL/Index_Pacific_Alliance_s.asp

- OECD, WTO. (2015). *Aid for trade at a glance 2015. Reducing trade costs for inclusive, sustainable growth*. Ginebra: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, Organización Mundial de Comercio.
- OECD, WTO. (2019). *Aid for trade at a glance 2019. Economic diversification and empowerment*. Ginebra: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, Organización Mundial de Comercio.
- PriceWaterhouseCoopers. (2014). *La Alianza del Pacífico. Una nueva era para América Latina*. Ciudad de México.
- Reséndiz Ramírez, Z., López Santillán, J. A. et al. (2014). Situación actual de los sistemas de producción de grano de maíz en Tamaulipas, México. *Investigación y Ciencia*, 62, 69-75.
- Riveros, H., y Heinrichs, W. (2014). *Valor agregado en los productos de origen agropecuario: aspectos conceptuales y operativos*. San José: IICA.
- Sagarpa. (Julio 18 de 2017). México y sus principales socios comerciales. Recuperado de <https://www.gob.mx/agricultura/es/articulos/conoce-los-10-primeros-socios-comerciales-de-mexico>
- Sagarpa. (Diciembre 27 de 2017). Mexican Agricultural Exporters Directory. Recuperado de <http://www.mexbest.com/>
- Secretaría de Economía. (2015). *Información económica y estatal. Tamaulipas 2013*. México: Secretaría de Economía.
- Secretaría de Economía. (Noviembre 5 de 2016). Posición de Perú en el mundo. Recuperado de https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/164058/Factsheet_TPP-Peru_2015__E__nuevo_formato_ok.pdf
- SNICE. (Julio 8 de 2020). Secretaría de Economía. Recuperado de <https://www.snice.gob.mx/cs/avi/snice/tarifainformacion.html>
- Solana, J. (2016). América Latina en los primeros años del siglo XXI. *Pensamiento Iberoamericano*, 99-104.
- STPS. (2020). *Perfil Tamaulipas. Información laboral 2020*. México: Secretaría del Trabajo y Previsión Social.

- The Global Economy. (2018). Productividad agrícola por países. Recuperado de https://es.theglobaleconomy.com/rankings/Agriculture_productivity/United
- United Nations. (2019). International Trade Statistics Yearbook 2018. New York: Department of Economic and Social Affairs.
- Wilkinson, J., y Rocha, R. (2013). Tendencias de las agroindustrias, patrones e impactos en el desarrollo. En C. A. da Silva, D. Baker, A. W. Shepherd, C. Jenane y S. Miranda da Cruz, *Agroindustrias para el desarrollo* (pp. 51-102). Roma: FAO.