

Capítulo III.

TURISMO RURAL COMUNITARIO Y ECONOMÍA SOLIDARIA EN LA LOCALIDAD DE CIUDAD BOLÍVAR: ESTUDIO DE CASO FINCA SAN LUIS GRANJA ECOTURÍSTICA, TERAPÉUTICA Y AMBIENTAL

Janeth Alejandra Saavedra Camargo¹
Jorge Alexander Mora Forero²

-
- 1 Directora Académica del programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO. Correo electrónico: janeth.saavedra@uniminuto.edu
 - 2 Docente investigador del programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras. Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO. Correo electrónico: jorge.moraf@uniminuto.edu

Resumen

El turismo rural se caracteriza por ser principalmente comunitario y por tener vínculos de asociatividad y cooperativismo entre los campesinos. Esta investigación describe la gestión de la economía solidaria del turismo rural comunitario en la finca San Luis Granja Ecoturística, Terapéutica y Ambiental, ubicada en la localidad de Ciudad Bolívar en Bogotá, Colombia. A pesar de ser un estudio económico, el enfoque de investigación es mixto, la información se obtuvo a través de varios trabajos de campo, entrevista semiestructurada con el líder comunitario y un diagnóstico cuantitativo de aspectos de la gestión solidaria del turismo. Los resultados se logran luego de la medición de variables económicas y de gestión turística con el fin de medir el potencial del turismo rural comunitario en el estudio de caso abordado. Se destaca la gestión solidaria de la finca y se evidencia un alto potencial para el desarrollo económico en la actual coyuntura que se ha producido por la pandemia ocasionada por el COVID-19. En conclusión, a pesar de que el desempeño de la finca San Luis Granja Ecoturística, Terapéutica y Ambiental en temas de turismo ha sido empírico, tiene un gran potencial para realizar turismo comunitario bajo un desarrollo económico solidario.

Palabras clave: turismo comunitario, desarrollo rural, economía solidaria.

Abstract

Rural tourism is characterized by being mainly community-based and by having associative and cooperative links among peasants. This research project describes solidarity economy management of the rural community tourism in the Finca San Luis Ecoturística, Terapéutica y Ambiental. It is located in Ciudad Bolívar in Bogotá, Colombia. Despite being an economic study, this research approach is mixed. The information used was gathered through different field work and some structured interviews with the community leader. Also, it was carried out a quantitative diagnosis of the solidarity management of tourism. Results are obtained after measuring economic variables and tourism management to evaluate the potential of rural community tourism. It is important to highlight solidarity management of San Luis farm. Also, a high potential for economic development is evident in the COVID-19 pandemic. To conclude, despite Finca San Luis Granja Eco-

turística, Terapéutica y Ambiental tourism management has been empirical, it has great potential for community tourism under a solidarity economic development.

Introducción

El turismo rural es una modalidad de turismo que se ha destacado como una actividad alternativa al ya conocido y proliferado turismo de sol y playa. Incluso, se podría aseverar que es lo opuesto al turismo de masas, de ahí que en la coyuntura social y económica derivada por la pandemia del COVID-19, se ha establecido como una tendencia turística. Esto debido al bajo flujo de viajeros y por desarrollarse en espacios abiertos y de baja densidad demográfica. Adicional, algunos viajeros consideran que el turismo comunitario permite obtener una mejor experiencia turística, por lo que se podría argumentar que el turismo rural comunitario es quizás una de las mayores morfologías turísticas demandadas en la actualidad.

A pesar de que el turismo comunitario tenga un gran potencial para los habitantes rurales, son pocas las experiencias documentadas en el territorio y a pesar de ser un fenómeno turístico de alto impacto en la actualidad, también son pocas las propuestas académicas y casi nulas las políticas turísticas para este segmento del turismo. Por ello, esta investigación describe a través de un estudio de caso la originalidad y el potencial turístico que se puede observar en el territorio bogotano, caracterizado por ser la ciudad con mayor turismo receptivo y emisor de Colombia.

Esta investigación describe el desarrollo del turismo y su gestión local en el territorio rural desde una perspectiva social y económica. Lo que permite reconocer las dinámicas turísticas y su reciente incorporación en las actividades campesinas. Es importante describir el contexto de las comunidades, reconocer en su gestión aciertos y desaciertos y enseñar la realidad de estas iniciativas en su región. Además, el turismo es una actividad que se establece como alternativa en el territorio rural y son pocas las investigaciones que se realizan en este sector de la ciudad de Bogotá. Incluso, el turismo se establece como una actividad económica de gran proyección en la historia reciente de Colombia, en gran parte gracias a los acuerdos de paz (Mora y Bohórquez, 2018; Mora *et al.*, 2019).

Este capítulo describe la gestión del turismo en el territorio rural, desde un aspecto socioeconómico, bajo una perspectiva de integración comunitaria en la oferta de

servicios turísticos. Se hace hincapié en que no hay entidades encargadas de medir la gestión del turismo de pequeña escala en los territorios rurales del país. Por ello, se debe conocer esta realidad, ya que la relación entre turismo, desarrollo rural y economía solidaria es un fenómeno que muy poco se ha abordado desde la investigación. El análisis investigativo aporta a la construcción de nuevas posturas que contribuyen a la consolidación del turismo rural desde un punto de vista heurístico.

Por otro lado, desde una perspectiva hermenéutica, se evidencia la importancia del turismo rural comunitario en el país y algunos autores coinciden en que es un campo que se debe ahondar para entender las relaciones de este fenómeno (Crespi *et al.*, 2019; Mora y Motato, 2019; Sánchez, 2018; Galán y Rueda, 2019; Ochoa, 2016). Es por ello, que esta investigación describe la gestión del turismo rural comunitario con una mirada socioeconómica para entender la forma en que los campesinos gestionan el turismo. Para ello, se hace referencia a la asociatividad y cooperativismo del turismo en las comunidades que ofertan servicios turísticos. En esta investigación se tuvo en cuenta un estudio de caso de una asociación ubicada en Bogotá, D.C., al sur oriente, específicamente en la localidad de Ciudad Bolívar.

El objetivo de esta investigación es reconocer la gestión socioeconómica del turismo rural comunitario en la finca San Luis Granja Ecoturística, Terapéutica y Ambiental, miembro de la Asociación de Productores Agropecuarios Ambientales Rurales (Asoproam). Lo que permite registrar la realidad de esta comunidad rural, sus dinámicas del turismo y su incorporación en las actividades económicas del campesinado bogotano. Es importante reconocer que por lo general el turismo rural comunitario es una actividad alterna a las acciones pecuarias y agrícolas; por ello, esta morfología de turismo se podría describir como incipiente en el territorio rural colombiano. Y, ¿por qué es importante el turismo rural comunitario en la actualidad? Pues bien, la coyuntura mundial que se está viviendo por la pandemia por el COVID-19 ha hecho cambiar las dinámicas sociales y es allí donde se establece una tendencia por buscar escenarios naturales con baja afluencia social.

Ahora bien, la actual crisis mundial que trajo la pandemia ha dejado en declive al turismo, con pérdidas de empleos y detención de empresas, aerolíneas y demás economías implicadas (Grande, 2020). Asimismo, se ha perdido la confianza del turista en cuanto a las condiciones de salubridad y ha aumentado la incertidumbre por la situación de los diferentes destinos. Por ello, el turismo deberá impulsar la sostenibilidad y el distanciamiento, por esta razón se hace hincapié en la importancia del turismo de naturaleza y el turismo rural, el cual debe comprender la realidad

de las comunidades, la planificación y evaluación de modelos de turismo (Bauza y Melgosa, 2020).

Esta investigación analiza elementos propios del turismo rural, los cuales se distancian del turismo masivo, debido a que el alto flujo de visitantes en una comunidad rural afecta su estilo de vida y aumenta las tensiones sociales (Hwang *et al.*, 2012). De esta manera, el turismo rural comunitario se esboza como una forma de tener un menor contacto social y se establece como una tendencia. Adicional, esta actividad permite tener una experiencia turística original, reconociendo las tradiciones del campo; además, de tener mayor interacción entre anfitrión y visitante. Por otro lado, es fundamental generar propuestas para las comunidades, con el fin de que puedan realizar proyectos turísticos en esta “nueva era”, donde el turismo rural adquiere la atención de los viajeros modernos.

Es importante evidenciar la realidad de los campesinos y la forma en que el turismo se apropia de espacios que anteriormente no tenían vocación turística, al igual que analizar cómo el desarrollo rural se incorpora en el crecimiento turístico y las nuevas propuestas de Bogotá. De esta forma, esta investigación pretende reconocer la gestión de los recursos turísticos naturales y su gestión económica.

Marco teórico

Turismo rural comunitario

A mediados de los años ochenta, se logró entender que el turismo rural comunitario se encuentra dentro de las opciones más adecuadas para un desarrollo de las poblaciones rurales (Suriya, 2010). Desde entonces, el turismo rural y el turismo comunitario han sido objeto de estudios académicos, desde diversas perspectivas entre ellas, la socioeconómica. Pues bien, el turismo rural se reconoce como una actividad que concilia la equidad social, la preservación del patrimonio natural; sin poner en riesgo el patrimonio de las generaciones futuras (Lee y Jan, 2019; Mathew y Sreejesh, 2017; Mora y Motato, 2019; Saavedra *et al.*, 2021).

Por lo general, el turismo comunitario se interpreta como una propuesta de sostenibilidad de gestión local en los entornos rurales. En la actualidad, se establece con un gran potencial en la crisis mundial producida por el COVID-19, la cual ha marcado un declive en el turismo (Melián y Bulchand, 2020). No obstante, el turismo rural

comunitario debe establecer sus bases a través de la democratización económica y la socialización de las actividades turísticas que se desarrollan en el territorio.

El turismo rural se evidencia como una oportunidad para las comunidades, y los campesinos ven una opción para diversificar sus actividades económicas. Desde el campo académico, el turismo rural se establece como una forma de conocer la realidad, no solo en investigaciones turísticas, sino también en estudios económicos y sociales (Fang, 2020). El turismo rural es un concepto que se ha ido construyendo y va apuntando hacia otras direcciones, no solo académicamente hablando, sino también empresarialmente (Lane y Kastenholz, 2015).

Ahora bien, analizando las investigaciones ya realizadas en el ámbito rural, se puede aseverar que este concepto ha tenido un giro significativo con el transcurso del tiempo, esto con posturas académicas diferentes (Winter, 2017). Hoy en día, el entorno rural es percibido como una zona que ofrece experiencias de descanso, ocio y seguridad. En este espacio los turistas realizan un intercambio económico, con el fin de adquirir experiencias turísticas con una perspectiva socioeconómica en el territorio rural (Mora y Motato, 2019). Por consiguiente, cabe resaltar que el turismo rural comunitario se analiza de dos formas, desde su gestión local como oferta turística y como demanda turística por parte de los viajeros alocéntricos que buscan nuevas experiencias (Diez, 2020).

El turismo rural comunitario por lo general se plantea como una forma de resistencia por parte de personas que están en contra de los modelos tradicionales de economía, además, permite que se desarrollen actividades de gran valor en el territorio rural. Para ello, se deben vincular las actividades tradicionales del campo, como lo son la agricultura y las actividades pecuarias; comúnmente, esta es la motivación de muchos viajeros, que quieren aprender del campo. De modo que, es fundamental que las comunidades enseñen a los viajeros las costumbres propias, de lo contrario, se pueden generar problemas de pérdida de identidad en el territorio y crear un impacto negativo (Pérez, 2010).

Cabe aclarar que el turismo rural comunitario no es una actividad principal, debido a que el turismo es estacionario y no tiene una demanda estable (Mora y Bohórquez, 2018). También es válido resaltar que el turismo en el territorio rural, trae cambios no solo en el área física, sino también en su marco social, razón por la cual se debe involucrar a todos los miembros de la comunidad. Por ello, el turismo comunitario se forja como un campo estratégico de desarrollo social, económico y

cultural; además se constituye como una alternativa a las prácticas clásicas de desarrollo hegemónico (Mora y Motato, 2019).

El turismo rural suele caracterizarse por no generar aglomeraciones, y es adecuado para realizar actividades al aire libre, por lo tanto, este puede ser el motivo de elección para muchos viajeros modernos en la actual coyuntura nacional e internacional (Grande, 2020). Se podría aseverar que el turismo rural se establece como una tendencia, debido a que ahora las personas buscan evitar al máximo las multitudes. No obstante, se requieren protocolos para que el turismo sea sostenible, es decir, que garantice los presentes recursos para futuras generaciones. Igualmente, es imprescindible establecer medidas necesarias para garantizar la salubridad y seguridad de turistas, prestadores de servicios turísticos y las comunidades receptoras. Actualmente, el turismo rural y natural tiene una oportunidad de crecimiento muy importante, por ello se deben establecer protocolos para garantizar un pleno desarrollo (Grande, 2020).

Economía solidaria

Este tipo de economía tiene en cuenta los aspectos de organización para un desarrollo colaborativo y equitativo local. Uno de los fundamentos es el comercio justo, el cual se puede considerar como una herramienta de cambio para el modelo del sistema capitalista actual, lo que permite fomentar el desarrollo local (García Chiang, 2011). Por otro lado, Chaves y Monzón (citado por Gómez y Gómez Álvarez, 2016) plantean que la economía solidaria se basa en las empresas con autonomía de decisión y libertad de adhesión, que distribuyen equitativamente las utilidades entre los socios. En general, la economía solidaria se relaciona con la responsabilidad social y el bien común; además, se establece como una oportunidad para lograr un desarrollo local asociativo y cooperativo. De igual forma, tiene un alto grado de responsabilidad con el medio ambiente y la comunidad; así como la distribución equitativa de las ganancias y utilidades.

Para Fajardo García (2019), la economía solidaria es aquella que se basa en iniciativas y en modelos de organizaciones económicas distintos a los tradicionales modelos empresariales. Este tipo de economía se enfoca en la solidaridad y ha adquirido mayor relevancia en las políticas gubernamentales. Asimismo, la economía solidaria le da un nuevo significado a la reflexión económica y una inclusión del término solidaridad a todos los procesos de la economía, esto a favor de las poblaciones

menos favorecidas, a las cuales no les beneficiaba el modelo económico tradicional (Artavia-Jiménez *et al.*, 2019).

Por otro lado, Gómez Núñez (2019) asegura que la economía solidaria es la manera por la cual las personas expresan su lucha contra la exclusión del mercado laboral. También está relacionada con la búsqueda de una economía que no sea depredadora con la naturaleza, sino, por el contrario, que trabaje en pro de la conservación y promoción de valores. Del mismo modo, Gómez Núñez (2019) asevera que la economía solidaria se basa en las necesidades y características económicas de cada territorio. Es decir que, con la implementación de puestos de trabajo, la correcta distribución de riquezas, el valor del ser humano, el respeto a la diversidad de identidades, trae consigo calidad de vida para las personas.

La economía solidaria agrupa todas las actividades para fomentar la democratización de la economía, con el fin de generar progreso y bienestar con base en los recursos productivos que se plantean por medio de diferentes iniciativas en los diversos sectores económicos de las regiones, teniendo como base la solidaridad y el trabajo en equipo (Cárdenas Trujillo *et al.*, 2018). Esto pone en perspectiva a la economía como medio para el desarrollo personal y comunitario, por ello se deben establecer axiomas para un óptimo desarrollo; además, se establece como un eje estratégico para el crecimiento rural (Barrera Silva, 2020). Igualmente, Cárdenas Trujillo *et al.* (2018) plantean que la economía solidaria se enfoca en la implementación de cooperación y solidaridad en organizaciones, instituciones y actividades económicas, lo que tiene como resultado beneficios culturales y sociales para la comunidad.

En consecuencia, la economía solidaria es una alternativa a los modelos de desarrollo económico capitalista y pone como prioridad la valoración de empleo a partir de recursos propios mediante la asociatividad y cooperación. No obstante, esta economía, a pesar de presentarse bajo un escenario justo, tiene diversos retos para sostenerse en el tiempo. Por ello, se deben hacer estudios con el fin de evaluar las potenciales amenazas y exaltar las fortalezas. De igual forma, deben establecerse prácticas empresariales transparentes.

Metodología

La estructura metodológica que se utilizó para esta investigación se fundamenta en un enfoque mixto y el tipo de investigación es descriptiva; esto permite enseñar la realidad de la oferta turística y la gestión económica del estudio de caso abordado. La investigación analiza el turismo rural comunitario desde una perspectiva local y con un punto de vista socioeconómico. Este estudio de caso posibilita reconocer el fenómeno turístico y la economía, delimitando el objeto de estudio a un contexto geográfico, en el cual se reconocen las relaciones sociales y productivas. Este estudio se analiza a partir de lo encontrado en la finca San Luis Granja Ecoturística, Terapéutica y Ambiental, ubicada en Bogotá en la localidad de Ciudad Bolívar.

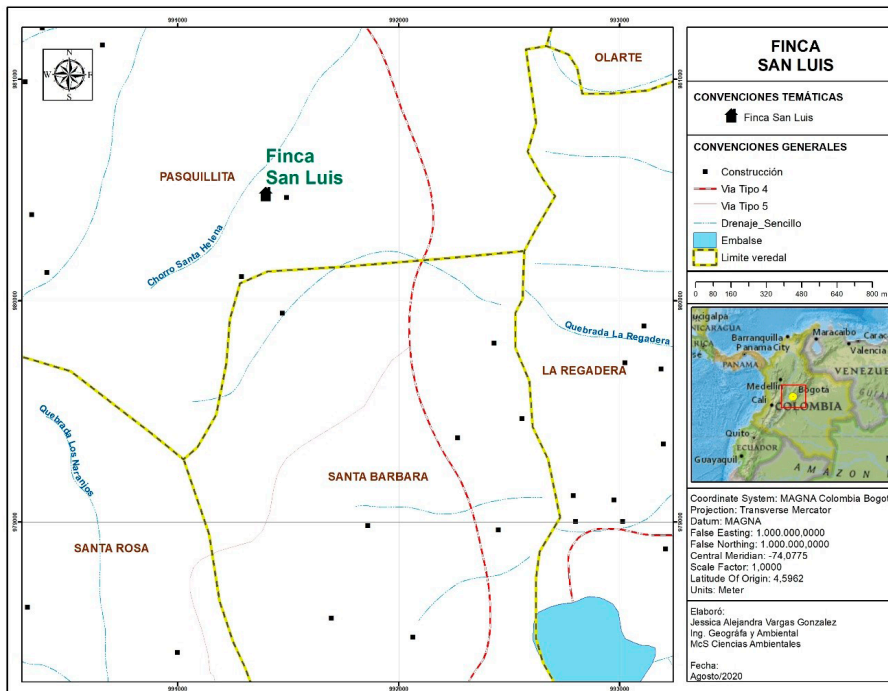


Figura 3-1 Ubicación de la Finca San Luis Granja Ecoturística, Terapéutica y Ambiental
Fuente: Vargas (2020).

Desde el punto de vista teórico, se abordan dos teorías de las ciencias sociales, por un lado, se revisa el concepto de economía solidaria y sus principales características, y por otro, se revisan las teorías del turismo comunitario en un contexto rural. Estos

dos elementos permiten establecer una discusión entre los supuestos teóricos, el estudio de caso y la realidad; adicionalmente, posibilitan describir la forma en que la comunidad gestiona el turismo y cómo incorpora la economía solidaria.

El trabajo de campo de esta investigación se realizó durante 2020, se hicieron tres visitas al espacio del estudio de caso con el fin de identificar la potencialidad turística del territorio, entrevistar al líder de la comunidad y reconocer los aspectos socioeconómicos que se plantearon para esta investigación. También se realizó un diagnóstico con el objetivo de conocer cuáles son los servicios turísticos ofertados. Del mismo modo, se examinaron los aspectos cuantitativos por medio de la adaptación de los instrumentos de turismo comunitario de Pacheco *et al.* (2011). Donde, se revisan aspectos como: empleo, inversión, capacitación, cadena de valor y la incorporación del turismo con la comunidad.

Adicional, se midieron elementos de economía solidaria de acuerdo con la metodología de Espín Maldonado *et al.* (2017), en la cual se revisan los siguientes aspectos: el comercio justo, distribución equitativa de utilidades, asociatividad, cooperativismo, entre otros. Por último, se realizó una entrevista semiestructurada (anexo 1) al líder de la iniciativa comunitaria, con el fin de conocer un poco más a fondo la gestión en cada uno de estos aspectos.

Para dar una valoración a los rasgos económicos y solidarios, se tuvieron en cuenta los siguientes puntos: si el indicador no se cumple o es inexistente 0, si el indicador se cumple parcialmente 1 y si el indicador se cumple 2. La valoración se dio a través de la observación realizada en las visitas del trabajo de campo en la finca y en las respuestas en la entrevista al líder de la comunidad.

Resultados

La información que se describe a continuación se obtiene por medio de la entrevista con el líder de comunidad y el trabajo de campo realizado en la finca San Luis Granja Ecoturística, Terapéutica y Ambiental, la cual hace parte de la Asociación de Productores Agropecuarios Ambientales Rurales (Asoproam). Esta asociación sin ánimo de lucro integra a varias familias de la comunidad, la finalidad de la organización es lograr una gestión solidaria de las fincas ubicadas en la vereda de Pasquillita y Santa Bárbara en la localidad de Ciudad Bolívar en el sur oriente de Bogotá - Colombia.

Primero que todo es imprescindible mencionar que la iniciativa de realizar turismo surge de la comunidad, la cual es solidaria, debido a los lazos que establece el campesinado y a que existe un vínculo social y económico establecido por Asoproam. Sus miembros se encuentran interesados en el adecuado desarrollo de la actividad turística. Sin embargo, según menciona el líder de la comunidad, hay personas que se oponen al desarrollo del turismo en la región; debido a que algunos operadores turísticos ajenos al territorio han causado daños como incendios y contaminación ambiental.

El desarrollo turístico tiene una orientación educativa, dirigida en gran parte a estudiantes de colegios y universidades. Los recorridos y las jornadas de turismo buscan generar una conciencia ambiental y enseñar las labores tradicionales del campo; específicamente la agroecología y la reutilización de recursos. Sin embargo, gracias a la ubicación de la finca, se desarrollan diferentes actividades como la apicultura y la porcicultura que son actividades que se enseñan a los visitantes, por medio de la experiencia.

En la finca el desarrollo del turismo es un sustento económico complementario, debido a que su ingreso principal está dado por las actividades agrícolas y pecuarias. El líder de la comunidad indica que el turismo representa el 30% del total de los ingresos. Así mismo, las actividades turísticas se desarrollan en plena armonía con el entorno social e integran a los miembros de la comunidad. De igual manera, los ingresos percibidos por esta actividad tienen una distribución equitativa entre todos los miembros. Incluso, tienen acuerdos establecidos para el desarrollo económico solidario de la actividad turística. Por lo general, estos acuerdos se realizan partiendo de la buena fe de los campesinos, quienes afirman haber aprendido de forma empírica estos procesos.

El turismo que se ofrece busca enseñar la producción limpia y sostenible, ya que cuenta con una gran diversidad de flora y fauna, allí se desarrollan actividades como la apicultura, porcicultura, agroecología y ecoturismo, dando a conocer su territorio mediante, rutas pedagógicas, agroecologías y recorridos ambientales. Esta oferta turística tiene sus axiomas en la producción limpia y sostenible y en los recorridos turísticos que se llevan a cabo, tienen guiones establecidos para explicar al turista sus buenas prácticas ambientales.

La oferta turística de esta finca permite evidenciar una originalidad en la propuesta de valor, debido a que se trata de actividades que no son comunes, lo cual conlleva

una apropiación de su territorio, costumbres y significados, que transmiten a sus visitantes mediante los recorridos pedagógicos que desarrollan. Esto permite tener en cuenta segmentos de mercado que anteriormente no estaban contemplados para los “turistas verdes”, es decir, los viajeros que buscan experiencias turísticas amigables con el medio ambiente. Adicional, los viajeros contribuyen con el desarrollo rural regional, lo cual evidencia que no solo hay un turismo sostenible, sino que las buenas prácticas son la base de trabajo del espacio rural.

Ahora bien, los precios son competitivos, en la región hay dos iniciativas más que ofertan servicios de turismo rural comunitario con precios similares. No obstante, el producto turístico de la finca es innovador y el proyecto cuenta con distintas actividades económicas, como la venta de miel, de artesanías, productos naturales y el desarrollo de actividades agroecológicas y pecuarias.

Por otro lado, se observa que la comunidad ha tenido un acompañamiento parcial de la academia, con el que se ha logrado un aprendizaje en doble vía, este vínculo, por lo general, se da cuando las instituciones de educación superior (IES) buscan desarrollar proyectos de investigación en este territorio. También es relevante destacar que el turismo se desarrolla plenamente gracias a las acciones solidarias de la comunidad y que a la fecha no se cuenta con inversiones de capital externo.

Es importante destacar que la comunidad no ha realizado estudios que le permitan medir por medio de indicadores económicos el éxito o fracaso de su gestión económica. No obstante, de acuerdo con lo dialogado con el líder de la comunidad, se identifica una organización equitativa en la distribución de ingresos y tienen definidos los roles de cada uno de los miembros de la comunidad. Esto favorece que el turismo se desarrolle plenamente en el territorio rural y evita tensiones entre los habitantes. En la tabla 3-1, se muestran de forma cuantitativa los elementos encontrados en la gestión del turismo rural comunitario y las acciones económicas solidarias.

Tabla 3-1. Resultados cuantitativos del turismo rural comunitario y la economía solidaria

<i>Economía solidaria</i>	<i>Finca San Luis Granja Ecoturística, Terapéutica y Ambiental</i>
Beneficio económico para la mayoría de los miembros de la comunidad	1
La actividad turística genera empleos directos	2
La actividad turística genera empleos indirectos	2
Financiamiento para proyectos turísticos por actores externos	0
Recursos económicos disponibles para inversión social	0
Análisis de recuperación de la inversión	0
El precio del paquete turístico es competitivo	2
Cadena de distribución del producto turístico	2
Hay facilidad de acceso al mercado consumidor	0
Nuevas actividades económicas para la comunidad	2
El proyecto turístico contempla inversión en capacitación del personal	0
Inversión en publicidad para venta del paquete turístico	2
Prelación de los intereses colectivos sobre los individuales	2
Asociatividad de acuerdo con la identidad cultural	2
Conocimiento económico social y solidario por parte de la comunidad	2
Desarrollo de comercio justo	2
Control democrático por los miembros	2
Distribución equitativa de utilidades	2
Rendición de cuentas o excedente	2
Total	71%

Fuente: elaboración propia a partir de Pacheco et al. (2011) y Espín Maldonado et al. (2017).

Los miembros de la comunidad conformada por diferentes familias obtienen beneficios económicos equitativos que les permiten mejorar su calidad de vida; destacando que Asoproam es una organización que brinda solidez en este territorio gracias a sus prácticas rurales, ambientales y su óptima gestión financiera en la región, lo cual trae beneficios para la finca. También, se evidencian grandes vínculos entre los miembros de la comunidad, esto permite proyectar con gran potencial el turismo rural comunitario, debido a su buena organización y gestión local. Es claro el empoderamiento que han logrado los campesinos en infraestructura para el desarrollo de la actividad turística.

En el diálogo que se realizó con la comunidad en el trabajo de campo, se evidencia que el desarrollo económico está basado en el cooperativismo y la asociatividad; elementos que son axiomas para la comunidad. Además, hay una buena gestión en la democratización de Asoproam, esto demuestra una clara organización económica y una gestión financiera equitativa entre los miembros de la comunidad.

Asoproam cuenta con una página web que ofrece información de las actividades turísticas. Sin embargo, esta información está desactualizada y se sugiere realizar una inversión en este aspecto. Adicional, se propone que la finca y Asoproam realicen una mejor estrategia de *marketing* para consolidar el turismo rural en este territorio.

Ahora bien, hay aspectos en los cuales la finca podría mejorar; el líder de la comunidad indica que hay una falta de estudios que evidencien oportunidades y amenazas del turismo, debido a que esta actividad económica tiene impactos positivos y negativos en el territorio y no hay una base que les permita lograr una óptima gestión. Por ello, se debe capacitar en turismo a los miembros de la comunidad y generar una planificación acorde con la normatividad y legislación turística vigente, la cual no es muy clara para la comunidad.

Aunque se puede argumentar que hay un desempeño favorable en la actividad turística de la finca, se observa gran empirismo en muchos de los procesos. No obstante, se puede compensar con el acompañamiento de universidades de la mano de procesos de investigación, capacitación y proyección social. De este modo, esta iniciativa tendría mayor reconocimiento y podría mejorar su rentabilidad. Para ello, se recomienda realizar estudios que conduzcan a una proyección financiera que permita planear una estrategia comercial y económica; sin perder su vocación comunitaria.

Tal y como se mencionó en los aspectos teóricos, la economía solidaria se basa en la solidaridad y asociatividad, rasgos que se demuestran en el estudio de este caso. Es evidente que hay un vínculo entre los miembros de la comunidad, lo que permite el desarrollo de esta actividad económica a pequeña escala de forma asociativa. De igual forma, la organización comunitaria favorece el desarrollo de actividades en las diferentes fincas de forma cooperativa, lo que se puede describir como un turismo rural comunitario.

Conclusiones

El turismo es una oportunidad que tienen las comunidades rurales para ampliar sus fuentes de ingresos y dar a conocer sus actividades locales y en general su territorio. Este tipo de turismo se proyecta con gran potencial para aquellos viajeros alocéntricos, que buscan experiencias nuevas, con amigos, familia o de manera individual en donde puedan conectarse con la naturaleza. Debido a la coyuntura que surge a partir del COVID-19, en donde se deben evitar las aglomeraciones y los lugares cerrados, el turismo rural cobra mayor relevancia, ya que, permite cumplir con el desarrollo de actividades en lugares al aire libre y respetando el distanciamiento social.

Este es un tipo de turismo en donde la comunidad se reúne y acuerda trabajar mancomunadamente en pro de su territorio, respetando sus costumbres, tradiciones, recursos y procurando buscar una alternativa económica para su sostenimiento. En el caso de la finca San Luis Granja Ecológica, Terapéutica y Ambiental, el turismo no es la principal fuente de ingresos económicos, sin embargo, sí representa una entrada significativa de recursos.

El turismo rural comunitario que se desarrolla en la finca San Luis Granja Ecológica, Terapéutica y Ambiental involucra las actividades tradicionales y culturales del campo, dando a conocer las costumbres y la identidad de la comunidad, gracias a la labor solidaria que realiza Asoproam y los vínculos que establece en el territorio.

El turismo que allí se oferta nace como una iniciativa de la comunidad, esto evidencia una gran apreciación, reconocimiento y gestión de los recursos naturales. Buscan afianzar las características socio-culturales del entorno, rescatando y consolidando las tradiciones y manifestaciones propias de la cultura local, lo que permite que el visitante sienta que comparte y aprende de las actividades de la comunidad en la medida en que esta da a conocer su territorio. Con este fin, la finca San Luis Granja

Ecoturística, Terapéutica y Ambiental busca generar una experiencia turística rural y comunitaria a través de prácticas ambientales y agroecológicas con originalidad en su oferta de servicios.

Esta investigación identificó que el líder entiende el concepto de asociatividad y lo practica, al igual que los conceptos de economía solidaria y comercio justo, gracias a que la finca San Luis Granja Ecoturística, Terapéutica y Ambiental es miembro de Asoproam. La comunidad trabaja mancomunadamente utilizando los recursos y saberes de cada integrante para proteger y dar a conocer sus actividades rurales. Sin embargo, se recomienda lograr una mayor apropiación del conocimiento ambiental y turístico y adoptar un modelo de planificación turística que permita establecer un turismo sostenible en los aspectos sociales-culturales, ambientales y económicos.

En la Finca San Luis Granja Ecoturística, Terapéutica y Ambiental los precios son competitivos, el producto turístico es innovador y el proyecto cuenta con distintas actividades económicas, como la venta de artesanías y productos naturales. A pesar de ello, los recursos escasean y no se cuenta con financiación externa, lo que dificulta la inversión. Se recomienda potencializar estrategias de *marketing* turístico para mejorar la rentabilidad del proyecto.

Este caso es un claro ejemplo de emprendimiento comunitario, en donde la población se reúne para coadyuvar en la construcción de una economía sostenible, lo que permite el desarrollo comunitario y el beneficio común. A pesar de ello, la comunidad se siente sola y ávida de orientación y apoyo. Se recomienda que el desarrollo de proyectos académicos e investigativos, brinden soluciones a las problemáticas de las comunidades rurales.

En términos generales, el turismo rural comunitario no solo es una alternativa económica para la gestión local, sino también para la economía de las regiones que buscan preservar la identidad. Es importante generar estrategias que fomenten el desarrollo turístico de base local. Para ello, se requiere de mayor apoyo estatal, económico y académico que lleve a estos emprendimientos a lograr un fortalecimiento, para que así aporten significativamente al desarrollo y consolidación del turismo de la región y del país.

La economía solidaria juega un papel clave en el turismo comunitario, en donde el objetivo fundamental es el bien común y donde todos se comprometen a trabajar en pro del desarrollo del territorio, buscando sostenibilidad ambiental, sociocultural

y económica. No obstante, es fundamental capacitar a las comunidades en temas básicos de manejo financiero, así como explicarles los beneficios que tiene la implementación de este tipo de economías en una comunidad.

Gracias a que el caso de estudio pertenece a una asociación, entiende y aplica el concepto de economía solidaria, pero ha desarrollado su oferta turística desde el empirismo y esta no debe ser la generalidad de este tipo de proyectos. Las iniciativas turísticas comunitarias deberían tener la posibilidad de acompañamiento y asesoramiento de entes expertos, estatales o académicos.

Este estudio evidencia la realidad del turismo rural en una coyuntura de pandemia, lo que demuestra una gran proyección de este tipo de turismo debido a que no es masivo. El turismo rural al igual que el ecoturismo y otras morfologías de turismo de naturaleza toman gran relevancia debido al distanciamiento social que plantea la nueva realidad. Esta investigación permite reconocer la importancia de un turismo sostenible, seguro y solidario en el territorio rural.

En tiempos de pandemia hay que adaptarse a la “nueva normalidad”, reactivando de manera sostenible y segura la actividad turística. La cual, se puede desarrollar en espacios abiertos, con todas las medidas de bioseguridad y se convierte en una alternativa adecuada. Después del confinamiento preventivo consecuencia de la pandemia por el COVID-19, visitar la naturaleza y aprender sobre actividades ambientales en los escenarios rurales es una experiencia turística que muchas personas van a contemplar en sus planes.

Referencias

- Artavia-Jiménez, M. L., Chaves Ortiz, J. A., Cordero-Bonilla, J. y Valverde-Morales, M. (2019). economía solidaria y economía humana: para enriquecer el análisis económico. *Cultura Económica*, 37(97), 15-44.
- Barrera Silva, J. (2020). Las zonas de reserva campesina y la economía solidaria para la construcción de paz en las regiones rurales de Colombia. En: T. Muñoz, N. Albarracín y S. Rojas (eds.), *Desarrollo rural en el contexto del posconflicto*. Universidad Central.
- Cárdenas Trujillo, S. de J., Parra Fernández, M. A. y Velásquez, M. del R. (2018). Gestión de economía solidaria y calidad de vida en las comunidades campesinas. *Desarrollo Gerencial*, 10(1), 83-104. <https://doi.org/10.17081/dege.10.1.3046>
- Crespi-Vallbona, M., Galeas-Ortiz, S. A. y López-Zúñiga, M. A. (2019). Desarrollo turístico inclusivo socialmente. El caso de los desmovilizados en la región del Chocó, Colombia. *Cuadernos Geográficos*, 58(1), 157-179. <https://doi.org/10.30827/cuadgeo.v58i1.6759>
- Díez, V. A. (2020). La teoría del ciclo de vida de los destinos turísticos: el caso de Tandil. *Realidad. Tendencias y Desafíos en Turismo (CONDET)*, 18(1), 1-26.
- Espín Maldonado, W. P., Bastidas Araúz, M. B. y Durán Pinos, A. (2017). Propuesta metodológica de evaluación del balance social en asociaciones de economía popular y solidaria del Ecuador. *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*, (90), 123-157.
- Fang, W. T. (2020). Rural tourism. En: *Tourism in emerging economies* (pp. 103-129). Springer.
- Fajardo García, G. (2019). Derecho cooperativo economía social y solidaria. *Cooperativismo & Desarrollo*, 27(114), 1-4.
- Galán, M. L. y Rueda, N. R. (eds.). (2019). Debates contemporáneos sobre el turismo. Tomo V. Turismo en territorios en posconflicto. Una oportunidad latente para la reparación social. Departamento de Publicaciones Universidad Externado de Colombia.
- García Chiang, A. (2011). El comercio justo: ¿una alternativa de desarrollo local?. *Polis*, 7(1), 105-140.
- Gómez, V. y Gómez Álvarez, R. (2016). La economía del bien común y la economía social y solidaria, ¿son teorías complementarias? *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 87, 257-294.

- Gómez Núñez, N. (2019). Economía solidaria, social y popular en América Latina. *Mirada: Investigación en Ciencias Sociales*, 11(15), 9-21.
- Grande, J. (2020). "Planificación colaborativa del turismo local y de naturaleza en época de crisis". *El turismo después de la pandemia global análisis, perspectivas y vías de recuperación*. Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo.
- Hwang, D., Stewart, W. P. y Ko, D. W. (2012). Community behavior and sustainable rural tourism development. *Journal of Travel research*, 51(3), 328-341. 10.1177/0047287511410350
- Lane, B. y Kastenholz, E. (2015). Rural tourism: the evolution of practice and research approaches—towards a new generation concept? *Journal of Sustainable Tourism*, 23(8-9), 1133-1156. <https://doi.org/10.1080/09669582.2015.1083997>
- Lee, T. H. y Jan, F. H. (2019). Can community-based tourism contribute to sustainable development? Evidence from residents' perceptions of the sustainability. *Tourism Management*, 70, 368-380.
- Mathew, P. V. y Sreejesh, S. (2017). Impact of responsible tourism on destination sustainability and quality of life of community in tourism destinations. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 31, 83-89.
- Melián, S. y Bulchand, J. (2020). Employment in tourism: The jaws of the snake in the hotel industry. *Tourism Management*, 80, 104-123. 10.1016/j.tourman.2020.104123
- Mora, J. A. y Bohórquez, L. M. (2018). El turismo rural comunitario ¿Una oportunidad en el posconflicto colombiano?. *Riturem*, 2 (2), 49-59. <https://doi.org/10.21071/riturem.v4i0.11524>
- Mora, J. A., Motato, J. W. (2019). *Turismo comunitario en Colombia desarrollo social y sostenibilidad*. Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO.
- Mora, J. A., Yamova, O. y Murtuzaliev, T. (2019). Community-based tourism as the leading approach to the rural development. En: W. Strielkowski (ed.), *Sustainable Leadership for Entrepreneurs and Academics* (pp. 503-510). Springer.
- Ochoa, F. A. (2016). *Tejiendo el territorio. Lineamientos para la construcción del turismo desde lo local*. Departamento de Publicaciones Universidad Externado de Colombia.
- Pacheco, C. V., Carrera B, P. y Almeida F, K.(2011). Propuesta metodológica para la evaluación de la factibilidad de proyectos de turismo comunitario. Caso de estudio: comunidades huaorani, achuar y shiwiari de la Amazonía ecuatoriana. *Gestión Turística*, (15), 21-46.
- Pérez, S. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. *Agronomía Colombiana*, 28(3), 507-513. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1803/180320698018>

- Saavedra Camargo, J. A., García Revilla, R., Martínez Moure, O. y Mora Forero, J. A. (2021). *Análisis del turismo rural comunitario en Colombia y España*. Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO.
- Sánchez, M. M. (2018). Colombia en posconflicto: ¿turismo para la paz o paz para el turismo? *Araucaria. Revista Iberoamericana de Filosofía, Política y Humanidades*, 20(39), 415-438.
- Suriya, K. (2010). *Impact of community-based tourism in a village economy in Thailand: An analysis with VCGE model*. <https://ecomod.net/sites/default/files/document-conference/ecomod2010/1302.pdf>
- Winter, C. P. (2017). Del turismo “cultural” al “rural”: un caso de la Pampa bonaerense (Argentina). *Cuadernos de Geografía*, 26(2), 261-278. <http://dx.doi.org/10.15446/rcdg.v26n2.59105>

Anexo. Entrevista semiestructurada al líder de la comunidad

- ▼ ¿Cuáles son los servicios turísticos que oferta la comunidad?
- ▼ ¿El turismo que desarrolla permite que se conserve la integridad sociocultural, ambiental y económica de la comunidad?
- ▼ ¿Qué acciones implementa para mantener la integridad ambiental del lugar?
- ▼ ¿Qué acciones implementa para el sostenimiento económico de la comunidad?
- ▼ ¿Qué acciones implementa para mantener la integridad sociocultural de la comunidad?
- ▼ ¿La finca San Luis Granja Ecoturística, Terapéutica y Ambiental pertenece a alguna asociación? Si la respuesta es positiva, ¿quiénes hacen parte de esta asociación? ¿Cuál es su propósito?
- ▼ ¿Cómo es la organización de la comunidad para la oferta turística?
- ▼ ¿De qué manera se incorporan las dinámicas rurales comunitarias en el turismo?
- ▼ ¿Considera que la comunidad está implicada en los proyectos turísticos comunes?
- ▼ ¿Las acciones turísticas y rurales se dan de forma solidaria, voluntaria y equitativa?
- ▼ ¿Las actividades económicas de la comunidad tienen en cuenta la asociatividad y el comercio justo?